



Pressemitteilung

München, den 11. Januar 2024

Der STARK Verlag geht zurück in den Besitz seines Gründers Johannes Stark

Der STARK Verlag gibt zum Jahreswechsel den Verkauf an seinen ursprünglichen Gründer, **Johannes Stark**, bekannt. Die Übergabe des Verlags von dem finnischen Medienkonzern Sanoma an Johannes Stark erfolgte zum 02. Januar 2024. Geschäftsführer des Verlags mit derzeit rund 100 Mitarbeiter*innen bleibt **Gerhard Glatz**, der den Verlag in enger Abstimmung mit Johannes Stark leiten wird.

Johannes Stark freut sich über seine Rückkehr an die Spitze des Verlags: *„Es ist für mich eine außerordentliche Freude, mit meinem ehemaligen Verlag wieder verbunden zu sein. Bildung ist ein zentraler Pfeiler unserer Gesellschaft und ich bin sehr stolz, dass der STARK Verlag seit fast 50 Jahren mit seinen Materialien Schüler*innen und Lehrkräfte unterstützt.“*

Der Fokus des STARK Verlags soll weiterhin klar auf den Bedürfnissen der Lernenden und Lehrenden liegen, wie Johannes Stark betont: *„Unser Auftrag als Bildungsverlag ist erfüllt, wenn Schüler*innen und Lehrkräfte sich auf eine umfassende und hochwertige Begleitung verlassen können. In die Zukunft blickend freuen wir uns, maßgeblich zu den neuesten Entwicklungen im digitalen Bildungsmarkt beizutragen und Wandel mitzugestalten. Unsere Lernhilfen sollen nicht nur Wissen vermitteln, sondern auch dazu beitragen, positive Lernerfahrungen zu schaffen.“*

Geschäftsführer Gerhard Glatz ergänzt: *„Es ist mir eine große Ehre, von nun an mit Johannes Stark zusammenarbeiten zu dürfen, der den STARK Verlag zu Mitte der Siebzigerjahre mit Innovationsgeist und Ideenreichtum aus der Wiege gehoben hat. Ich freue mich sehr darauf, den Erfolgskurs des Verlags an der Seite seines Gründervaters weiter voranzutreiben.“*

Der STARK Verlag ist deutscher Marktführer im Bereich der Prüfungsvorbereitung von der Grundschule bis zum Schulabschluss sowie beim Start ins Studium und Berufsleben. In rund 50 Jahren hat STARK mit seinen Büchern mehr als 20 Millionen Schüler*innen in ganz Deutschland zu erfolgreichen Prüfungen und damit zum Start in ihre berufliche Zukunft verholfen. Über 1.000 Autor*innen sowie rund 100 Mitarbeiter*innen setzen ihre ganze Energie daran, immer neue Bücher und ergänzende, digitale Angebote zu entwickeln, die den Lehrplänen der einzelnen Bundesländer entsprechen und sich zugleich am aktuellen Geschehen im Bildungswesen orientieren. Das Verlagsprogramm umfasst über 900 Lernhilfen, die thematisch und methodisch passgenau prüfungsrelevantes Wissen für einen nachhaltigen Lernerfolg vermitteln. Ein umfassendes Zusatzangebot mit Lernvideos, interaktiven Aufgabestellungen und vielfältigen Lernhilfen ergänzen die bekannten Bücher und Arbeitshefte.

Kontakt PR-Agentur

Annette Klarmann
von der Kühlen Kommunikation GmbH
Widenmayerstr. 27
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 954 5956-26
E-Mail: a.klarmann@vonderkuhlen.de

Kontakt STARK Verlag

Eva Adelseck
STARK Verlag GmbH
St.-Martin-Str. 82
81541 München
Tel.: +49 (0) 89 954 597-312
E-Mail: eva.adelseck@stark-verlag.de