PRESSEMITTEILUNG
Hallbergmoos, 22. Januar 2020

STARK Verlag und StudySmarter präsentieren neue digitale Lernplattform für Schüler*innen auf der LearnTec 2020 in Karlsruhe

Gemeinsame Kooperation setzt die Lern-App ab 28. Januar auch für die Oberstufe des Gymnasiums um

Von links: Maurice Khudir, Christian Felgenhauer, Peer Wiesner

Der STARK Verlag und das Start-Up StudySmarter machen gemeinsame Sache: Vom 28. bis 30. Januar 2020 stellen die beiden Unternehmen im Rahmen der LearnTec ihre neue digitale Schülerplattform vor. Bisher war StudySmarter als Vorbereitungs- und Lern-App rein für Studierende ausgelegt und hat mittlerweile mehr als 350.000 User und ist an über 400 Universitäten vertreten. Das Start-Up erweitert nun aber zusammen mit dem STARK Verlag das Angebot für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe am Gymnasium. StudySmarter ermöglicht den Usern grundsätzlich eigene Mitschriften, Zusammenfassungen, Karteikarten, Mind-Maps oder Lernpläne digital zu erstellen. Intelligente Tools fördern die Lernmotivation der Schüler*innen und können die Lernstruktur verbessern. Der Community-Gedanke bei StudySmarter ist groß, denn erstellte Karteikarten können über die Plattform mit Mitschülern*innen geteilt, besprochen und bearbeitet werden. Ein wesentlicher Faktor, um die Lerneffizienz zu erhöhen.

*„Es freut mich sehr, zusammen mit StudySmarter einen weiteren, wichtigen Schritt in Richtung digitaler Lernangebote zu gehen. Wir geben den Schüler*innen mit unserem geprüften Wissen Inhalte an die Hand, die zu größerem Lernerfolg verhelfen und als optimale Voraussetzung für Prüfungsvorbereitungen gelten“,* sagt Peer Wiesner, Director Marketing & E-Commerce beim STARK Verlag, über die Kooperation. Damit die Schülerplattform nicht ohne Inhalte starten muss, stellt der STARK Verlag für die Schulfächer Deutsch,

Mathematik, Englisch, Biologie und Geschichte einen Teil seiner Inhalte digital und kostenlos für die Oberstufe zur Verfügung. Dabei können die Schüler*innen auf bereits vorhandenes Wissen in kleineren passgenauen Lerneinheiten zugreifen und nicht wie bisher auf ein ganzes Buch. Jeder Schüler kann außerdem auf je eine Original Abituraufgabe inklusive ausführlicher Lösung passend für sein Bundesland und Prüfungsfach kostenlos zugreifen.

Der STARK Verlag, Tochterunternehmen von Pearson Deutschland, ist in diesem Jahr erstmalig auf der LearnTec, der Messe für digitales Lernen in Schule, Hochschule und Beruf, in Karlsruhe vertreten. Besuchen Sie den Messestand von Pearson Deutschland Halle 2, M51. Zusammen mit den Gründern von StudySmarter Christian Felgenhauer, CEO, und Maurice Khudir, CMO, präsentiert STARK am 28. Januar die neue Schülerplattform und steht während des Messezeitraums jederzeit für Gespräche zur Verfügung.

Über den STARK Verlag
Der STARK Verlag ist deutscher Marktführer im Bereich Prüfungsvorbereitung. In den vergangenen gut 40 Jahren hat STARK mit seinen Büchern mehr als 20 Millionen Schülerinnen und Schülern in ganz Deutschland zu bestandenen Prüfungen verholfen. Der Verlag unterstützt Lernende von der Vorschule bis zum Abitur sowie beim Start in Studium und Karriere mit passgenauen Büchern und Arbeitsheften – viele davon mit digitalen Zusätzen. Mehr als 1.000 Autorinnen und Autoren sowie 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen dafür, dass jedes Jahr neue Bücher erscheinen, die den Lehrplänen der Länder entsprechen und sich an neuesten Entwicklungen im Bildungswesen orientieren. Der STARK Verlag ist Teil der Pearson Verlagsgruppe, dem weltweit größten Bildungsunternehmen. Weitere Informationen: www.stark-verlag.de

Über StudySmarter
StudySmarter ist ein führendes EdTech Startup aus München. Das Spin-Off der TU München & LMU München entwickelt eine intelligente und inhaltsunabhängige Plattform für das lebenslange Lernen. Die StudySmarter Lernplattform wurde 2018 erstmals veröffentlicht und wird aktuell von mehr als 350.000 Lernenden in der DACH Region aktiv genutzt. StudySmarter wurde von Hochschulvertretern und Bildungsexperten zum besten EdTech Startup in Deutschland und Europa gekürt. Das Startup hat den Hauptsitz in München und beschäftigt mehr als 20 Mitarbeiter. Die Vision von StudySmarter ist es, modernste Technologie zu benutzen, um es jedem zu ermöglichen die eigenen Bildungsziele zu erreichen. Weitere Informationen: www.studysmarter.de

Kontakt PR-Agentur

Lisa-Maria Vogl
von der Kuhlen Kommunikation GmbH
Herzogstraße 41
80803 München
Tel.: +49 (0) 89 209 409 – 34
E-Mail: l.vogl@vonderkuhlen.de

Kontakt STARK Verlag

Peer Wiesner
STARK Verlag GmbH
Lilienthalstraße 2
85399 Hallbergmoos
Tel.: +49 (0) 811 60004 -738
E-Mail: presse@stark-verlag.de

Kontakt StudySmarter

Maurice Khudhir
StudySmarter
Sonnenstraße 1
80331 München
Tel.: +49 (0) 152 04 55 13 05
E-Mail: maurice@studysmarter.de