

2026

STARK
Prüfung

**MEHR
ERFAHREN**

G9 Abitur

Bayern

Wirtschaft und Recht

- ✓ Original-Prüfungsaufgaben mit Lösungen
- ✓ Übungsaufgaben für das mündliche und das schriftliche Abitur

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Hinweise und Tipps zum Abitur und zum Arbeiten mit diesem Buch

1 Schriftliche Abiturprüfung	I
1.1 Organisation und Aufgabenstellung der schriftlichen Abiturprüfung	I
1.2 Prüfungsvorbereitung und Prüfungsstrategien	III
1.3 Bewertung der schriftlichen Prüfung	VI
2 Mündliche Abiturprüfung (Kolloquium, Zusatzprüfung)	VII
2.1 Organisation und Aufgabenstellung	VII
2.2 Bewertung der mündlichen Abiturprüfung	VIII
3 Operatoren	IX
4 Prüfungsrelevante Arbeitstechniken	XXI
4.1 Erstellung von Übersichten zur Systematisierung	XXI
4.2 Einsatz von Fachterminologie	XXI
4.3 Auswertung und Interpretation von Tabellen und Grafiken	XXI
4.4 Interpretation von Karikaturen	XXV
4.5 Arbeiten mit Gesetzestexten	XXVI
4.6 Lösen von Rechtsfällen	XXVII

Übungsreferate zur mündlichen Abiturprüfung

Übungsreferat 1: VWL: Ist das System der Alterssicherung zukunftsfähig? (eA)	1
Übungsreferat 2: BWL: Wann kommt die Elektromobilität? (gA, eA)	17
Übungsreferat 3: Recht: Gutgläubiger Eigentumserwerb (gA, eA)	32
Übungsreferat 4: Recht: Verspätete Leistung beim Kauf (gA)	45

Übungsaufgaben zur schriftlichen Abiturprüfung

Übungsaufgabe I: grundlegendes Anforderungsniveau	60
Übungsaufgabe II: VWL: erhöhtes Anforderungsniveau	73
Übungsaufgabe III: BWL: erhöhtes Anforderungsniveau	82
Übungsaufgabe IV: Recht: erhöhtes Anforderungsniveau	90

Original-Abiturprüfungen

Abiturprüfung 2022

Aufgabe: Schwerpunkt Recht	2022-1
----------------------------------	--------

Abiturprüfung 2023

Aufgabe: Schwerpunkt Wirtschaft	2023-1
---------------------------------------	--------

Abiturprüfung 2024

Aufgabe I: Schwerpunkt Wirtschaft	2024-1
Aufgabe II: Schwerpunkt Recht	2024-19

Autorinnen und Autoren

Dr. Kerstin Vonderau (Hinweise, Lösungen der Originalprüfungen), Tino Zirkenbach (Übungsreferate 3, 4; Übungsaufgaben), Burkhard Ciolek (Übungsreferate 1, 2)

Vorwort

Liebe Schülerin, lieber Schüler,

der vorliegende Band unterstützt Sie effektiv bei der Vorbereitung auf die **schriftliche und mündliche Abiturprüfung in Wirtschaft und Recht** nach dem Lehrplan des G9.

Das einführende Kapitel „**Hinweise und Tipps**“ enthält wichtige **Informationen** sowie konkrete **Tipps**

- zu **Rahmenbedingungen und Bewertung** der Abiturprüfung,
- zur **wichtigen Operatoren**
- sowie zu **prüfungsrelevanten Arbeitstechniken**.

Der anschließende **Trainingsteil** ...

- bietet Ihnen exemplarische **Übungsreferate** für das Kolloquium sowie **Übungsaufgaben** für die schriftliche Prüfung,
- enthält eine Auswahl der vom bayerischen Kultusministerium gestellten **originalen Prüfungsaufgaben** aus den **Jahren 2022 bis 2024**, die (falls nötig) mit Hinweisen zum neuen Abitur versehen sind,
- führt Ihnen anhand von **ausformulierten Lösungen** vor Augen, was von Ihnen erwartet wird.

Sollten nach Erscheinen dieses Bandes noch wichtige Änderungen in der Abiturprüfung 2026 vom Kultusministerium bekannt gegeben werden, finden Sie aktuelle Informationen dazu im Internet unter: www.stark-verlag.de/mystark

Wir wünschen Ihnen eine effektive Abiturvorbereitung und eine erfolgreiche Prüfung!

Die Autorinnen und Autoren sowie der Verlag

Hinweise zu weiteren digitalen Inhalten

Lernvideos

Methodenkompetenz:

Die **Auswertung von Infografiken und Karikaturen** ist häufig Bestandteil von Klausuren. Anhand von **Lernvideos mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung** zur Material-Analyse können Sie sich optimal auf das Lösen derartiger Aufgaben vorbereiten.



Sachkompetenz:

Weitere Lernvideos informieren zu den folgenden Themengebieten:

- Demografischer Wandel
- Soziale Marktwirtschaft
- Arbeitsmärkte
- Wirtschaftspolitische Konzeptionen
- Globalisierung der Wirtschaft
- Europäische Integration
- ABC-Analyse
- Break-even-Point (inkl. Einflussgrößen)
- Leverage-Effekt
- Kapitalwertmethode

Hinweise und Tipps zum Abitur und zum Arbeiten mit diesem Buch

1 Schriftliche Abiturprüfung

1.1 Organisation und Aufgabenstellung der schriftlichen Abiturprüfung

Das Fach Wirtschaft und Recht kann in der Profil- und Leistungsstufe sowohl auf grundlegendem Anforderungsniveau (gA) als auch erhöhtem Anforderungsniveau (eA) belegt und als Abiturprüfungsfach gewählt werden. Die Abituraufgaben werden zentral vom Bayerischen Kultusministerium gestellt und sind für alle Abiturientinnen und Abiturienten in Bayern verbindlich.

Im Fach Wirtschaft und Recht werden Ihnen im gA **zwei Aufgaben** vorgelegt, von denen Sie **eine** auswählen und bearbeiten müssen: Jede der zwei Aufgaben umfasst die drei Gegenstandsbereiche **BWL**, **VWL** und **Recht** in etwa in dem Umfang, in dem sie auch im Lehrplan enthalten sind. Sie können maximal 100 BE erreichen. Die **Prüfungsdauer** beträgt im gA insgesamt 210 Minuten inklusive Einlesezeit.

Auswahl und Bearbeitung von einer aus zwei Aufgaben

Aufgabe 1 (100 BE)	Aufgabe 2 (100 BE)
Aufgabe bildet ohne Schwerpunktsetzung die drei Gegenstandsbereiche (BWL, VWL und Recht) in Anlehnung an die Gewichtung im Lehrplan ab.	Aufgabe bildet ohne Schwerpunktsetzung die drei Gegenstandsbereiche (BWL, VWL und Recht) in Anlehnung an die Gewichtung im Lehrplan ab.

Arbeitszeit: 210 Minuten

Quelle: https://www.isb.bayern.de/fileadmin/user_upload/Gymnasium/IIIuPA/WR/IIIuPA_Wirtschaft_und_Recht_Erlaeuterungen.pdf

Im eA erhalten Sie vier Aufgaben mit je 60 BE zur Auswahl: Es wird immer jeweils eine Aufgabe aus **BWL**, aus **VWL** und aus **Recht** gestellt und eine zusätzliche Aufgabe, sodass einer der Gegenstandsbereiche doppelt vertreten ist. Aus diesen vier Aufgaben müssen sie zwei aus verschiedenen Bereichen auswählen und bearbeiten. Sollte beispielsweise Recht doppelt vertreten sein, können Sie nicht die beiden Recht-Aufgaben wählen.

Die **Prüfungsdauer** beträgt im eA insgesamt 270 Minuten inklusive Einlesezeit.

Auswahl und Bearbeitung von zwei aus vier Aufgaben aus unterschiedlichen Gegenstandsbereichen			
Aufgabe 1	Aufgabe 2	Aufgabe 3	Aufgabe 4
(60 BE)	(60 BE)	(60 BE)	(60 BE)
BWL	VWL	Recht	BW oder VWL oder Recht

Arbeitszeit: 270 Minuten

Quelle: https://www.isb.bayern.de/fileadmin/user_upload/Gymnasium/IllyPA/WR/IllyPA_Wirtschaft_und_Recht_Erlaeuterungen.pdf

Alle Aufgaben setzen sich aus **mehreren Aufgabenblöcken** mit verschiedenen Teilaufgaben zusammen. **Aktuelle oder fallbezogene Materialien** zur Auswertung sind ein wesentlicher Bestandteil der Aufgaben. Gerade bei den materialgestützten Aufgaben können auch **offene Aufgabenstellungen** zur Anwendung kommen, d. h. Aufgaben, bei denen verschiedene Lösungsmöglichkeiten bestehen und bei denen nicht nur Korrektheit und Vollständigkeit der einzelnen Aspekte Ihrer Lösung, sondern auch die Qualität der Inhalte und der Darstellung entscheidend für die Bewertung sind (vgl. auch S. V).

Zugelassene **Hilfsmittel** sind

- unkommentierte Textausgaben des
 - Bürgerlichen Gesetzbuches
 - des Grundgesetzes und der
 - Bayerischen Verfassung
 - des Strafgesetzbuches (nur eA)
- Merkhilfe Wirtschaft und Recht am Gymnasium (nur eA)¹
- elektronischer Taschenrechner (nicht programmierbar).

Die Gesetzestexte dürfen Hervorhebungen und Verweisungen, jedoch keine Kommentare und Systematiken enthalten.

¹ Die Merkhilfe wird vom ISB auf seiner Homepage zum Download bereitgestellt und enthält die relevanten Formeln des Gegenstandsbereichs BWL.

https://www.isb.bayern.de/fileadmin/user_upload/Gymnasium/Faecher/Wirtschaft_Recht/Merkhilfe/Merkhilfe_Wirtschaft_und_Recht_Gymnasium_eA.pdf.

1.2 Prüfungsvorbereitung und Prüfungsstrategien

Das Arbeiten mit Übungsaufgaben auf Abiturniveau ist nicht nur für das Abitur, sondern auch für die Schulaufgabenvorbereitung sinnvoll und nützlich, da sich diese in der Qualifikationsphase meist an den Anforderungen im Abitur orientieren.

Die **zentralen Fragen** bei der Prüfungsvorbereitung sind:

1. Welche Themen werden geprüft (Inhalte der Aufgaben) und wie detailliert muss man die Themen vorbereiten (Breite und Tiefe der Vorbereitung)?
2. Welche Arten von Aufgabenstellungen gibt es und welche Hinweise kann man aus der Aufgabenformulierung für Inhalt und Tiefe der Antwort ableiten?
3. Wie gliedert und formuliert man adäquate Antworten?

1.2.1 Themen der schriftlichen Abiturprüfung

Die Abituraufgaben basieren grundsätzlich auf dem geltenden Lehrplan. Anhand des vorliegenden Buches erhalten Sie einen Einblick in abiturelevante Themen, der aber keinen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt.

Hinsichtlich der Breite und Tiefe der Abiturvorbereitung hilft neben der Formulierung im Lehrplan und der Beratung durch die WR-Lehrkraft insbesondere der Blick auf mögliche Aufgabenstellungen und Lösungen zu bestimmten Themen. Rein technisch können die Aufgabenstellungen für das Abitur 2026 Entwicklungen bis etwa Dezember 2025/Januar 2026 berücksichtigen. Es lohnt sich daher, sich einen Überblick über **aktuelle Themen und Entwicklungen** im Zeitraum 2025/26 zu verschaffen und den Bezug zu den jeweiligen Lehrplanthemen herzustellen.

Für die Prüfung 2026 sind beispielsweise die wirtschaftliche Situation im Euroraum interessant und die damit verbundenen (Nicht-)Maßnahmen der EU-Kommission, der EZB sowie der Regierungen, ggf. auch vor dem Hintergrund des Regierungswechsels in den USA und der Neuwahlen in Deutschland sowie der Auswirkungen des Kriegs in der Ukraine. Dazu gehören vor allem wirtschaftspolitische und geldpolitische Maßnahmen als Reaktion auf die aktuellen Konjunktur- und Inflationsdaten, Veränderungen in der Handelspolitik mit den USA oder China, sowie der Umgang von Unternehmen mit den Folgen des Kriegs in der Ukraine.

Je nach Entwicklung werden auch die Themen Inflation, Energiekrise, Klimawandel und Nachhaltigkeit und die damit verbundenen betriebs- oder volkswirtschaftlichen Effekte und Maßnahmen noch einmal aktuell sein.

1.2.2 Herangehensweise an Aufgaben

Durch diagonales Lesen der Aufgaben in diesem Buch können Sie sich einen Überblick über die verschiedenen Aufgabenformen verschaffen.

Konsequentes Üben mit den Aufgaben in diesem Buch und Vergleiche mit den Lösungsvorschlägen geben Ihnen ein Gefühl dafür, wie Sie Ihre Antworten gliedern und strukturieren sollten.

Für die Herangehensweise an Abituraufgaben haben sich folgende Schritte bewährt:

Wirtschaft und Recht (Bayern G9)
Übungsaufgabe I: grundlegendes Niveau

Aufgabenstellung

100 BE

Zotter Schokolade ist ein seit 1999 bestehender Hersteller von ausschließlich biologisch, nachhaltig und fair produzierter Schokolade mit Sitz in Österreich. Zotter produziert zu 100 % bean-to-bar und bezieht ca. 250 Tonnen Kakaobohnen im Jahr. Die Kakaobohnen werden in Säcken geliefert.

- 1.1 Zeigen Sie anhand von M 1 auf, wie Zotter verschiedenen Kundeninteressen gerecht wird!
- 1.2 Beurteilen Sie das Bean-to-bar-Konzept (M 2) vor dem Hintergrund unternehmerischer Zielsetzungen!
- 1.3 Entscheiden Sie sich für eine sinnvolle Beschaffungsart der Kakaobohnen und begründen Sie Ihre Entscheidung! (30 BE)

Die wirtschaftspolitischen Ziele Deutschlands sind in § 1 des Stabilitätsgesetzes verankert. Das Erreichen der Ziele führt zu einem wirtschaftlichen Gleichgewicht und einer „gesunden“ Wirtschaft.

- 2.1. Analysieren Sie vor dem Hintergrund der Ziele des magischen Vierecks die konjunkturelle Lage im abgebildeten Zeitraum!
- 2.2. Erläutern Sie, wie ein starker Preisanstieg in den Jahren 2022 und 2023 die anderen Ziele beeinflusst!
- 2.3. Erklären Sie, ob die Konjunkturindikatoren „Arbeitslosigkeit“ und „Preisanstieg“ idealtypisch verlaufen! (30 BE)

Piercings und Körpermodifikationen liegen bei jüngeren Menschen nach wie vor im Trend. Dabei können gesundheitliche Probleme wie Schwellungen, Blutungen, Infektionen, Allergien, Ausrisse oder anderen Verletzungen nicht ausgeschlossen werden.

- 3.1. Antworten Sie auf die Nachricht der Fragestellerin, indem Sie die Frage nach „Schmerzensgeld oder sonstigen Entschädigungen“ (M 4) juristisch fundiert beantworten.
- 3.2. Zeigen Sie am Aufbau einer Straftat, dass sich der „Piercer“ womöglich wegen fahrlässiger Körperverletzung gem. §§ 223, 229 StGB verantworten muss (M 4).
- 3.3. Begründen Sie anhand der Schuld des „Piercers“ eine gerechte Strafe (M 4)! (30 BE)

5 verheilte [das] Piercing gut. An die Anweisung des Piercers, [die Stelle dreimal täglich zu desinfizieren,] hielt ich mich.

Ein Jahr später – also 2019 – fiel mir auf, dass sich [an] der linken Seite [des Piercings] eine Art länglicher „Knubbel“ [...] unter der Haut bildete. [...] Nach einigen Tagen [...] wurde der Bereich um das Einstichloch sehr rot und es bildete sich ein weiterer kleinerer „Knubbel“ direkt am Einstichloch. Dieser begann zu eitern, zu bluten und zu schmerzen. Daraufhin rief ich bei meinem Piercer an und bat ihn um Rat. Am Telefon wurde mir gesagt, dass es sich wahrscheinlich um eine Entzündung handle und dass ich weiter desinfizieren solle.

Über ein Jahr zog sich [das Prozedere] jetzt. [...] Ich probierte viele verschiedene Wege aus, um die Entzündung in den Griff zu bekommen, aber nichts half wirklich nachhaltig. Nachdem ich zwei Wochen lang täglich ein spezielles Mittel benutzte, bemerkte ich einen schwarzen „Punkt“ im Stichkanal. [...] Ich nahm eine Pinzette und versuchte vorsichtig daran zu ziehen. Schlussendlich zog ich eine 1 cm langes Plastikkanülenteil heraus [...]. [Die Kanüle] kann nur über den Piercer in mein[en] Bauch gelangt sein, da ich [das] Piercing noch nie entfernt habe. [...] [D]er längliche Knubbel links [ist] verschwunden und der Knubbel am Einstichloch ist kleiner und beginnt abzuheilen. Die Haut über der Kanüle [...] [sieht] leicht vernarbt [aus.]

Ich würde gerne den „Piercer“ persönlich damit konfrontieren und meine Frage lautet [daher:] Habe ich einen Anspruch auf Schmerzensgeld [...] oder sonstige Entschädigung[en]?

<https://www.frag-einen-anwalt.de/Piercing-Kanuele-im-Fleisch-vergessen-Schmerzensgeld-f347972.html>

Lösungsvorschlag

1.1

TIPP

Achten Sie bei der Analyse der Screenshots darauf, **welche unterschiedlichen Kundeninteressen** Zotter anspricht. Überlegen Sie:

- Welche Produkte sind auf **individuelle Wünsche** zugeschnitten (z. B. eigene Edition)?
- Welche **Zielgruppen** werden gezielt angesprochen (z. B. Veganer, Geschenkkäufer, Großabnehmer)?
- Gibt es Hinweise auf saisonale Angebote oder **emotionale Kaufanreize** (z. B. Weihnachtsartikel)?
- Wie zeigt sich die **Vielfalt** im Sortiment (z. B. Formen, Größen, Designs)?
- Welche **zusätzlichen Services** bietet Zotter (z. B. Gutscheine, Geschenkverpackungen)?

Beschreiben Sie jeweils, wie ein Angebot ein bestimmtes Kundeninteresse erfüllt. So zeigen Sie, dass Sie die Kundenorientierung von Zotter verstanden haben.

Zotter ermöglicht es den Kunden, ihre **eigenen Schokoladenkreationen** zusammenzustellen. Es gibt verschiedene Geschmäcker und Füllungen. Durch die **individuelle Gestaltung** erleben die Kunden einen **Nutzenzuwachs**, da sie Produkte erhalten, die genau ihren Vorlieben entsprechen. Für **vegane Kunden** bietet Zotter die Möglichkeit, Schokoladen mit ausschließlich veganen Inhaltsstoffen zusammenzustellen. Dies zeigt, dass das Unternehmen verschiedene Lebensweisen und Ernährungsbedürfnisse respektiert und in seine Produktentwicklung integriert. Zotter bietet zudem **kreative (Geschenk)Ideen** für besondere Ereignisse an, wie etwa Adventskalender für die Vorweihnachtszeit oder ein Schokoladenherz mit einem Kleeblatt zum Jahresanfang.

Das Sortiment umfasst **verschiedene Produkte** aus der Produktgruppe Schokolade, wie Riegel, Aufstrich und Flakes. Diese Vielfalt ermöglicht es den Kunden, Schokolade zu unterschiedlichen Anlässen zu genießen, sei es zum Frühstück oder als Snack zwischendurch. Zotter bietet außerdem **unterschiedlich große Mengen** zum Verkauf an, beispielsweise den Riegel „Nutting Hill“ mit einem oder zwei Riegeln oder eine 25er-Box. Damit werden sowohl Einzelabnehmer als auch größere Abnehmer wie Kiosks und Kantinen angesprochen, was die **Flexibilität** und **Anpassungsfähigkeit des Angebots** unterstreicht. Für Kunden, die Schokolade verschenken möchten, bietet Zotter **Gutscheine und spezielle Geschenkartikel** an. Diese Optionen erweitern die Möglichkeiten für Kunden, die Schokolade als Geschenk in Betracht ziehen, und tragen zur **Kundenbindung** bei. Abschließend legt Zotter Wert auf ansprechende **Design-Verpackungen**, die nicht nur die Produkte attraktiv präsentieren, sondern auch das Einkaufserlebnis verbessern. Eine ansprechende Verpackung kann die Kaufentscheidung positiv beeinflussen und die Markenidentität stärken.

1.2

TIPP

1. Nehmen Sie sich die Zeit und lesen Sie das Material genau und gegebenenfalls mehrfach durch.
2. Machen Sie sich die **unternehmerischen Zielsetzungen** bewusst:
 - ökonomische Ziele: z. B. Gewinnmaximierung, Kostenkontrolle
 - soziale und ethische Ziele: z. B. faire Arbeitsbedingungen, gesellschaftliche Verantwortung
 - ökologische Ziele: z. B. Nachhaltigkeit, Umweltschutz
3. Überlegen Sie, ob und wie das Bean-to-Bar-Konzept dabei hilft, die Ziele zu erreichen und geben Sie abschließend **ein eigenes Urteil** ab.

Das Bean-to-Bar-Konzept umfasst die **gesamte Wertschöpfungskette** und bietet sowohl ökonomische als auch soziale, ethische und ökologische Vorteile.

Ein zentrales **ökonomisches Ziel** ist die Maximierung der Gewinne. Da die gesamte Supply Chain bei einem Bean-to-Bar-Konzept in einer Hand bleibt, kann das Unternehmen nahezu den gesamten Wertschöpfungsprozess selbst steuern. Diese **Kontrolle** ermöglicht es, die **Qualität** der Schokoladen konstant hochzuhalten. Eine

gleichbleibend hohe Qualität ist entscheidend für die **Kundenzufriedenheit**, was **langfristig zu höheren Umsätzen und Gewinnen** führt. Darüber hinaus fördert die direkte Kontrolle über die Supply Chain auch die **Flexibilität**, da schnell auf Marktveränderungen reagiert werden kann und innovative Produkte, wie handgeschöpfte Schokolade mit einzigartigen Geschmäckern, entwickelt werden kann. Das Bean-to-Bar-Konzept ist ebenfalls hilfreich, um **soziale und ethische Zielsetzungen** zu verfolgen. Durch die **Betonung der Qualität** und die daraus folgende Bereitschaft, **höhere Preise für Rohstoffe** zu bezahlen, übernimmt das Unternehmen **gesellschaftliche Verantwortung** und unterstützt beispielsweise lokale Bauern in den Herkunftsländern. **Faire Preise** und evtl. **garantierte Abnahmemengen** tragen nicht nur zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Bauern bei, sondern sichern auch die langfristige Verfügbarkeit hochwertiger Rohstoffe. Die Implementierung von Corporate Social Responsibility (CSR) stärkt ein **positives Image** und fördert das Vertrauen der Verbraucher in die Marke. **Ökologische Ziele** sind ein weiterer wichtiger Aspekt, der ebenfalls durch das Bean-to-Bar-Konzept gestärkt werden kann. Da alle Arbeitsschritte vor Ort erfolgen, entstehen weniger **Umweltbelastungen** durch den permanenten Transport von Zwischenprodukten. Dies **reduziert den ökologischen Fußabdruck** des Unternehmens. Zudem setzt beispielsweise Zotter auf nachhaltigen Kakaoanbau, was nicht nur zur Erhaltung der Umwelt beiträgt, sondern auch die langfristige Verfügbarkeit von Kakao sichert. Diese Standards sind nicht nur gut für die Umwelt, sondern sprechen auch **umweltbewusste Verbraucher** an. Das Bean-to-Bar-Konzept zeigt eine umfassende Integration ökonomischer, sozialer, ethischer und ökologischer Zielsetzungen. Es stellt somit eine **innovative und verantwortungsvolle Strategie** dar, die nicht nur wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch eine positive gesellschaftliche und ökologische Wirkung ermöglicht.

1.3

TIPP

Überlegen Sie zuerst, welche Anforderungen im Vordergrund stehen, z. B.:

- **ständige Verfügbarkeit**
- Risiken bei **Engpässen** oder Lieferausfällen
- **Lagerkosten, Transportkosten**

Stellen Sie dann die verschiedenen Beschaffungsarten gedanklich gegenüber (z. B. Just-in-time vs. Lagerhaltung) und entscheiden Sie sich für diejenige, die am besten zur Produktionsweise und zum Rohstoff „Kakao“ passt. Begründen Sie Ihre Wahl logisch.

Für die Beschaffung von Kakaobohnen empfehle ich eine Lagerhaltung (**Vorratsbeschaffung**) mit regelmäßigen Lieferungen, beispielsweise monatlich. Kakao ist der Hauptbestandteil der Schokolade und wird täglich in der Produktion verwendet. Eine Lagerhaltung ermöglicht es, **immer ausreichend Kakaobohnen vorrätig** zu haben, um die **kontinuierliche Produktion** sicherzustellen. Dies ist besonders wichtig, um die Produktionsabläufe nicht zu stören und die Nachfrage der Kunden jederzeit bedienen zu können. Die Lagerhaltung bietet einen wichtigen **Puffer**, um mögliche

Wirtschaft und Recht (Bayern G8): Abiturprüfung 2024
Aufgabe I: Schwerpunkt Wirtschaft

INFO Alle Aufgaben des G8-Abiturs 2024 können für die Vorbereitung auf das G9-Abitur auf grundlegendem und erhöhtem Niveau verwendet werden. Falls Einschränkungen vorliegen, finden Sie einen Infokasten direkt bei den Aufgaben bzw. Lösungen.

Sämtliche Aufgaben im Teilgebiet Recht sind, soweit möglich, unter Angabe der entsprechenden Normen des BGB zu bearbeiten.

Aufgabenstellung

100 BE

Wirtschaftliche Entwicklungen haben die Politik in den letzten Monaten vor zahlreiche Herausforderungen gestellt. Die hohe Inflation erforderte von der EZB einen umfassenden geldpolitischen Kurswechsel.

- 1.1 Beschreiben Sie, wie eine Leitzinserhöhung (vgl. M 1, Z. 2 ff.) idealtypisch zur Bekämpfung der Inflation beitragen kann!
- 1.2 Diskutieren Sie die Aussage des Autors in M 1, dass eine Zinserhöhung zu diesem Zeitpunkt wohl nicht hätte sein müssen (vgl. M 1, Z. 9)! Berücksichtigen Sie dabei auch M 2!

(20 BE)

Nicht zuletzt aufgrund der hohen Inflation hat sich weltweit die konjunkturelle Lage eingetrübt. Zunehmend wird diskutiert, wie die Politik mit wirtschaftspolitischen Maßnahmen darauf reagieren sollte.

- 2.1 Erklären Sie anhand von Forderungen aus M 3 die beiden dort erkennbaren wirtschaftspolitischen Grundkonzeptionen!
- 2.2 Begründen Sie, dass „rekordhohe Schuldenstände, steigende Zinsen und geringes Wachstum [...] eine giftige Kombination“ (M 3, Z. 12 f.) für die Wirtschaft sind!
- 2.3 Beschreiben und interpretieren Sie die Karikatur (M 4)!

(30 BE)

Neue Entwicklungen im internationalen Handel wirken sich auch auf die Lage exportorientierter Unternehmen in Deutschland aus.

- 3.1 Beurteilen Sie eine Einführung von „Strafzölle[n] auf in die EU importierte [chinesische] Elektrofahrzeuge“ (M 5, Z. 9) aus der Sicht Deutschlands! Berücksichtigen Sie dabei Konsumenten, Unternehmen und den Staat!



© **STARK Verlag**

www.stark-verlag.de
info@stark-verlag.de

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

STARK