

2024

# Realschulabschluss

Original-Prüfung

**MEHR  
ERFAHREN**

Thüringen

Englisch



**STARK**

# Inhalt

Vorwort	
Hinweise zu den digitalen Zusätzen	
Hinweise zur Abschlussprüfung	

## **Leitfaden für das Lösen der Aufgaben**

---

### **Hörverstehen**

1	Zur Strategie beim Hören	L 1
1.1	Vorbereitung auf das Hörverstehen	L 1
1.2	Eigentliches Hörverstehen	L 2
2	Zu Aufgabentypen bei der Kontrolle des Hörverständnisses	L 3
2.1	Aufgabentypen zur Kontrolle des Detailverständnisses	L 3
2.2	Aufgabentypen zur Kontrolle des Globalverständnisses	L 4

### **Leseverstehen**

1	Zur Lesestrategie und zu Lesetechniken	L 5
2	Zu verschiedenen Formen der Verständnisüberprüfung	L 7
2.1	<i>True / false / not in the text</i>	L 7
2.2	<i>Multiple Choice</i>	L 7
2.3	<i>Complete ...</i>	L 8
2.4	<i>Find the correct part ...</i>	L 8
2.5	<i>Match the correct parts ...</i>	L 9
2.6	<i>Short answers</i>	L 9
2.7	<i>Complete the table ...</i>	L 10
2.8	<i>Summarize ...</i>	L 10
3	Nützliches Vokabular zum Leseverstehen	L 12

### **Textproduktion**

1	Persönlicher Brief / Persönliche E-Mail	L 14
2	Geschäftsbrief / Geschäftliche E-Mail	L 16
3	Bewerbungsschreiben und Lebenslauf	L 18
3.1	Bewerbungsschreiben ( <i>letter of application</i> )	L 18
3.2	Lebenslauf ( <i>curriculum vitae</i> )	L 21
4	Der strukturierte, zusammenhängende, aufsatzähnliche Text	L 24
4.1	Zur Themenanalyse	L 25
4.2	Zur Erarbeitung einer Grobgliederung	L 25
4.3	Zur Stoffsammlung	L 25
4.4	Zum Entwurf und zur Reinschrift	L 25
4.5	Zur Einleitung	L 26
4.6	Zum Schluss	L 26

5	Blogeintrag ( <i>blog entry</i> ) .....	L 28
5.1	Allgemeine Merkmale .....	L 28
5.2	Zielgruppe .....	L 28
5.3	Aufbau .....	L 29
5.4	Themenabhängige Merkmale .....	L 29
5.5	Beispiel .....	L 30

### **Arbeiten mit dem einsprachigen Wörterbuch**

1	Wahl eines geeigneten Wörterbuches .....	L 32
2	Funktionen eines Wörterbuches .....	L 32
2.1	Zur Informationsabfolge in einsprachigen Wörterbüchern .....	L 33
2.2	Welche Informationen zur Rechtschreibung sind auffindbar? .....	L 33
2.3	Welche Informationen zu Wortarten sind auffindbar? .....	L 33
2.4	Welche Informationen zur grammatisch richtigen Verwendung von Substantiven (Nomen) sind auffindbar? .....	L 34
2.5	Welche Informationen zum Verb sind auffindbar? .....	L 35
2.6	Welche Informationen zur Steigerung von Adjektiven sind auffindbar? .....	L 35
2.7	Weiterführende grammatische und stilistische Informationen .....	L 35

### **Abschlussprüfungsaufgaben**

---

#### **Abschlussprüfung 2014**

Listening comprehension: Incredible India .....	2014-1
Reading comprehension: Discover the WorldSkills Competition .....	2014-4
Text production .....	2014-7

#### **Abschlussprüfung 2015**

Listening comprehension: Holiday plans .....	2015-1
Reading comprehension: Karate Kid .....	2015-4
Text production .....	2015-6

#### **Abschlussprüfung 2016**

Listening comprehension: The Everglades National Park .....	2016-1
Reading comprehension: The Battle of Hastings .....	2016-4
Text production .....	2016-8

#### **Abschlussprüfung 2017**

Listening comprehension: Sports interviews .....	2017-1
Reading comprehension: Takeaway Britain .....	2017-5
Text production .....	2017-8

#### **Abschlussprüfung 2018**

Listening comprehension: Mauritius .....	2018-1
Reading comprehension: Coffee to go?! .....	2018-5
Text production .....	2018-8

### **Abschlussprüfung 2019**

Listening comprehension: 6 Minute English – Smart cities .....	2019-1
Reading comprehension: The man who helped to explain the universe .....	2019-5
Text production .....	2019-8

### **Abschlussprüfung 2020**

Listening comprehension: The Last Straw/Green Clothing .....	2020-1
Reading comprehension: International Day of the World's Indigenous Peoples .....	2020-5
Text production .....	2020-7

### **Abschlussprüfung 2021**

Listening comprehension: Saturday Jobs .....	2021-1
Reading comprehension: The Buy Nothing Movement .....	2021-5
Text production .....	2021-8

### **Abschlussprüfung 2022**

Listening comprehension: Wikipedia .....	2022-1
Reading comprehension: Time magazine names 15-year-old scientist Gitanjali Rao its first-ever Kid of the Year .....	2022-5
Text production .....	2022-8

### **Abschlussprüfung 2023 ..... [www.stark-verlag.de/mystark](http://www.stark-verlag.de/mystark)**

Sobald die Original-Prüfungsaufgaben 2023 freigegeben sind, können sie als PDF auf der Plattform **MyStark** heruntergeladen werden (Zugangscodes auf der Umschlaginnenseite vorne im Buch).



### **MP3-Dateien**

---

- Abschluss 2014: Incredible India
- Abschluss 2015: Holiday Plans
- Abschluss 2016: The Everglades National Park
- Abschluss 2017: Sports Interviews
- Abschluss 2018: Mauritius
- Abschluss 2019: 6 Minute English / Smart Cities
- Abschluss 2020: Heroes
- Abschluss 2021: Saturday Jobs
- Abschluss 2022: Wikipedia
- Abschluss 2023

**Hinweis:** Die MP3-Dateien kannst du über den Zugangscodes vorne im Buch freischalten.

### **Autorin:**

---

Bernadette Kesting, Breitenworbis

# Vorwort

**Liebe Schülerin, lieber Schüler,**

es ist eine alte Weisheit, dass Übung den Meister macht. Unbekanntes unterschiedlichster Art erzeugt in uns oft Unsicherheiten und Vorurteile, auch Erwachsene sind davon nicht ausgenommen. Sich mit Unbekanntem vertraut machen hilft, Sicherheit zu gewinnen.

Das vorliegende Buch unterstützt dich dabei, zielsicher auf das Niveau der Abschlussprüfung zu gelangen. Im **Leitfaden für das Lösen der Aufgaben** wird dazu die Grundlage gelegt. Er enthält ausführliche Erläuterungen und Tipps für den Umgang mit den drei Prüfungsteilen (A: *Listening Comprehension*, B: *Reading Comprehension* und C: *Text Production*). Du findest dort Strategien zum Hörverstehen, Hinweise zu den verschiedenen Aufgabentypen beim Leseverstehen sowie detaillierte Erklärungen zu den möglichen Schreibaufgaben.

Anhand der **Original-Prüfungsaufgaben** kannst du schließlich testen, ob du für den „Ernstfall“ gut gerüstet bist. Versuche, eine komplette Aufgabe in 150 Minuten zu bearbeiten – diese Zeit steht dir auch in der Prüfung zur Verfügung. Kontrolliere erst danach deine Lösungen.

In der Hoffnung, dass dieses Buch zu einem wertvollen Begleiter auf dem Weg zum Niveau der Abschlussprüfung wird, wünsche ich allen Thüringer Schülerinnen und Schülern viel Erfolg bei der Erlangung ihres Realschulabschlusses.

*Bernadette Kesting*

# Textproduktion

Der Prüfungsteil C (*Text Production*) beinhaltet das Verfassen eines zusammenhängenden Textes. Typische Arten der in der Prüfung zur Anwendung kommenden Textproduktion sind:

- der persönliche Brief bzw. die persönliche E-Mail (*informal letter/email*)
- der Geschäftsbrief bzw. die geschäftliche E-Mail (*formal letter/email*)
- das Bewerbungsschreiben in Verbindung mit dem Lebenslauf (*letter of application and curriculum vitae*)
- der strukturierte, zusammenhängende, aufsatzähnliche Text (*structured text*)
- der Blogeintrag (*blog entry*)

Im Prüfungsteil C kannst du zwischen drei unterschiedlichen Themen wählen, wobei zu einem Thema ein zusammenhängender Text mit einem Mindestumfang von 150 Wörtern zu verfassen ist. Es gibt keine Festlegung, welche der verschiedenen Arten der Textproduktion generell Bestandteil der Prüfung sind. Daher ist es sinnvoll, die Merkmale aller zu beherrschen.

## 1 Persönlicher Brief/Persönliche E-Mail (*informal letter/email*)

Form und Sprache von privaten Briefen und E-Mails werden bestimmt von der persönlichen Beziehung zwischen Absender und Empfänger. Sie ähneln oft einem vertrauten Gespräch auf schriftlicher Basis. Die Briefe/E-Mails in den Prüfungsaufgaben sind oft an einen fiktiven englischsprachigen Freund oder eine Freundin gerichtet – du kannst hier also einen etwas zwangloseren Sprachstil verwenden. Im Wörterbuch wird solcher Wortschatz mit *informal (inf)* gekennzeichnet. Begriffe, die den Zusatz *formal (fm/form)* haben, sind für diese Textsorte weniger geeignet. Wortschatz ohne Sprachstilangabe ist jedoch universell verwendbar. Weiterhin sind Kurzformen (*it's/we're/don't/didn't etc.*) typisch für persönliche Briefe und Mails.

Gerade bei Briefen wird die äußere Form deines Textes oft mitbewertet. Du solltest also wissen, dass der Aufbau eines persönlichen englischen Briefs etwas von der eines deutschen Briefs abweicht. Unterschiede betreffen:

- die Angabe der Adresse des Absenders (ohne Namensnennung)
- die Datumsangabe (verschiedenste Formen sind gebräuchlich)
- die Großschreibung des ersten Wortes nach der Anrede

Folgendes Beispiel verdeutlicht alle typischen Merkmale:

Nordhäuser Str. 9  
Erfurt  
99096  
Germany

December 17th, 20...

Dear Victoria,

Thanks a lot for your ... It was very interesting to learn about ... and I think, I'll make ...

Anyway, I hope I could give you an idea of ... If you're interested in some more information, please let me know. I'm looking forward to your next letter.

Love

Emma

### Typische Redewendungen: *informal letter/email*

<b>Schreibintention</b>	<b>Formulierung</b>
Anrede	<i>Dear Susan, .../ Hello Susan, .../Hi Susan, ...</i>
bedanken	<i>Thanks for .../Thanks a lot for .../Thanks very much for ...</i>
einleiten	<i>It was nice/lovely/very interesting to hear/to learn ...</i>
nach dem Befinden fragen	<i>How are you?/How's life?</i>
Freude äußern	<i>I'm glad .../How nice .../It's absolutely fantastic .../Great!</i>
gratulieren	<i>Congratulations on your .../Let me congratulate you on your ...</i>
auf Fragen eingehen	<i>You asked about .../ Well, I'll try to answer your question./ Now let me try to answer your question./ You wanted to know something about ...</i>
auf den Partner eingehen	<i>Did you know that ...?/Have you ever heard of/that ...?/ You certainly know that .../You can probably imagine ...</i>
Vermutungen äußern	<i>I suppose .../I think .../I believe .../... perhaps .../ ... probably .../ ... maybe ...</i>
Gewissheit äußern	<i>I'm convinced .../I'm pretty sure .../... certainly ...</i>
Bedenken äußern	<i>I'm afraid .../I don't know if .../I'm not sure whether ...</i>
Vorschläge machen	<i>How about ...?/What about ...?/If you feel like ..., we can ...</i>
Ratschläge geben	<i>If I were you, I'd .../I'd suggest that you .../ I'd advise you to .../It might be a good idea to ...</i>
Angebote machen	<i>I could help you with .../send you some brochures .../ Shall I find out about ...?/Do you want me to ask for ...?</i>
Bitte äußern	<i>I wonder if you could .../I'd like to ask you a favour./</i>





**Part A: Listening comprehension**

---

**Part I:**

1 Happy Birthday Wikipedia!

Which website is visited more than Instagram and Netflix? The answer might surprise you. It's Wikipedia! The online encyclopedia celebrates its 20th birthday this year. CLUB finds out more.

5 How did it start?

Twenty years ago, tech entrepreneurs Jimmy Wales and Larry Sanger decided to make a free online encyclopaedia. They called their project 'Nupedia'. Every article was written by an expert and checked by other experts. At the end of the year, they had just 21 articles. So they looked at their side project, which was called 'Wikipedia'. Anyone could write. Any-

10 one could edit. At the end of the year, they had 18,000 articles.

How did it become so popular?

Today, Wikipedia is the biggest and most read reference work ever. If you tried to put the 6.2 million articles in English into books, you'd need at least 2,800 huge volumes. More popular than Instagram, Netflix or Reddit, if you want to find out something obscure, Wiki-

15 pedia is probably the first place you look.

Who pays for it and is it reliable?

Wikipedia is non-profit, so there are no adverts and you don't have to pay for the service. Unlike other tech giants like Google, Apple and Facebook, it hasn't had billions of dollars invested into it. It's financed by donations, mostly under \$20.

20 "Wikipedia is not a reliable source," says Wikipedia about itself. "Don't just use Wikipedia," university professors used to warn students. But now lots of academics write it and trust it. "It's been demonstrated that Wikipedia actually does a really good job," says Professor Cheshire, University of Berkeley. When researchers compared it to the Encyclopedia Britannica, they found exactly the same number of errors in both. Now Amazon's Alexa

25 and Apple's Siri use it to answer your factual questions.

While working on the tasks only use the information from the listening text.

### Vocabulary

attempt *Versuch*  
donation *Spende*

obscure *ungewöhnlich*  
prankster *Witzbold*

### Worksheet: Wikipedia

(15 pts)

#### Part I:

#### 1. Select the correct sentence parts. Tick (✓) the two correct boxes.

(2 pts)

Wikipedia is a free online encyclopedia ...

- a) founded by two tech entrepreneurs 20 years ago.
- b) that started as a side project called Nupedia.
- c) with articles written by a huge number of experts.
- d) which began with just 21 articles.
- e) that published 18,000 articles in its first year.

#### 2. Complete the sentences with not more than five words or numbers per gap.

(3pts)

At present, Wikipedia is the a) \_\_\_\_\_ and \_\_\_\_\_ encyclopedia.

If you wanted to put the millions of English articles into books, you would have a minimum of 2,800 b) \_\_\_\_\_.

If you want to find something strange or unusual, Wikipedia is the most likely c) \_\_\_\_\_.

#### 3. Tick (✓) the three correct boxes.

(3 pts)

Wikipedia ...

a) is not financed by advertising.

b) is financially supported by tech giants.

c) is funded through donations.

d) has improved its reliability.

e) uses the same articles as the Encyclopedia Britannica.

## Lösungen

### Part A: Listening comprehension

---

#### Part I:

1. a) zutreffend

**Hinweis:** “Twenty years ago, tech entrepreneurs Jimmy Wales and Larry Sanger decided to make a free online encyclopaedia.” (ll. 6/7)

e) zutreffend

**Hinweis:** “So they looked at their side project, which was called ‘Wikipedia’. Anyone could write. Anyone could edit. At the end of the year, they had 18,000 articles.” (ll. 8–10)

2. a) biggest and most read

**Hinweis:** “Today, Wikipedia is the biggest and most read reference work ever.” (l. 12)

b) (huge) volumes

**Hinweis:** “If you tried to put the 6.2 million articles in English into books, you’d need at least 2,800 huge volumes.” (ll. 12/13)

c) place you look / place to look

**Hinweis:** “More popular than Instagram, Netflix or Reddit, if you want to find out something obscure, Wikipedia is probably the first place you look.” (ll. 13–15)

3. a) zutreffend

**Hinweis:** “Wikipedia is non-profit, so there are no adverts and you don’t have to pay for the service.” (l. 17)

c) zutreffend

**Hinweis:** “Unlike other tech giants like Google, Apple and Facebook, it hasn’t had billions of dollars invested into it. It’s financed by donations, mostly under \$ 20.” (ll. 18/19)

d) zutreffend

**Hinweis:** “‘Wikipedia is not a reliable source,’ says Wikipedia about itself. ‘Don’t just use Wikipedia,’ university professors used to warn students. But now lots of academics write it and trust it. It’s been demonstrated that Wikipedia actually does a really good job,’ says Professor Cheshire, University of Berkeley. When researchers compared it to the Encyclopedia Britannica, they found exactly the same number of errors in both.” (ll. 20–24)



© **STARK Verlag**

[www.stark-verlag.de](http://www.stark-verlag.de)  
[info@stark-verlag.de](mailto:info@stark-verlag.de)

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

**STARK**