

# 2024 Training

mit Original-Prüfungen

**MEHR  
ERFAHREN**

**IGS** Niedersachsen

**Englisch 10. Klasse**


- + Übungsaufgaben
- + Original-Prüfungen


**STARK**

# Inhalt

Vorwort

Hinweise zur Abschlussprüfung

<b>Übungsaufgaben zu den Kompetenzbereichen</b> .....	<b>1</b>
<b>1 Listening</b> .....	<b>3</b>
1.1 Strategien zum Bereich „Listening“ .....	3
1.2 Häufige Aufgabenstellungen zum Bereich „Listening“ .....	5
1.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Listening“ .....	7
Listening Test 1: Short conversations .....	7
Listening Test 2: Short texts .....	9
Listening Test 3: Sharks .....	10
Listening Test 4: The California Gold Rush .....	11
Listening Test 5: Route 66 .....	13
Listening Test 6: Things you didn't know about London .....	13
Listening Test 7: Say no to plastic! .....	14
Listening Test 8: Booking a hotel room .....	14
Listening Test 9: The Stolen Generations .....	15
Listening Test 10: Part-time jobs .....	16
<b>2 Reading</b> .....	<b>17</b>
2.1 Strategien zum Bereich „Reading“ .....	17
2.2 Häufige Aufgabenstellungen zum Bereich „Reading“ .....	18
2.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Reading“ .....	20
Reading Test 1: A birthday present .....	20
Reading Test 2: What can we do today? .....	21
Reading Test 3: Cities .....	23
Reading Test 4: The mystery of the Mary Celeste .....	25
Reading Test 5: “We may be ‘born free’, but...” .....	26
Reading Test 6: Green roofs benefit people .....	28
Reading Test 7: Volunteering in Australia .....	29
<b>3 Mediating</b> .....	<b>31</b>
3.1 Strategien zum Bereich „Mediating“ .....	31
3.2 Häufige Aufgabenstellungen zum Bereich „Mediating“ .....	32
3.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Mediating“ .....	34
<b>4 Writing</b> .....	<b>47</b>
4.1 Strategien zum Bereich „Writing“ .....	47
4.2 Hilfreiche Wendungen  .....	50
4.3 Häufige Aufgabenstellungen zum Bereich „Writing“ .....	54
4.4 Übungsaufgaben zum Bereich „Writing“ .....	57

<b>5</b>	<b>Speaking</b> .....	<b>69</b>
5.1	Strategien zum Bereich „Speaking“ .....	69
5.2	Das „oral exam“ .....	70
5.3	Prüfungsteile des „oral exam“ .....	70
5.4	Hilfreiche Wendungen  .....	73
5.5	Übungsaufgaben zum Bereich „Speaking“ .....	78
<b>6</b>	<b>Anhang: Hörverstehenstexte</b> .....	<b>83</b>
	<b>Original-Prüfungsaufgaben</b> .....	<b>93</b>
	<b>Abschlussarbeiten 2021</b>	
	E-Kurs .....	2021-1
	G-Kurs .....	2021-20
	<b>Abschlussarbeiten 2022</b>	
	E-Kurs .....	2022-1
	G-Kurs .....	2022-21

**Abschlussarbeiten 2023** ..... [www.stark-verlag.de/mystark](http://www.stark-verlag.de/mystark)

Sobald die Original-Prüfungsaufgaben 2023 freigegeben sind, können sie als PDF auf der Plattform MyStark heruntergeladen werden (Zugangscode vgl. Umschlaginnenseite).

### Autorinnen und Autoren

<i>Listening:</i>	Paul Jenkinson, Redaktion
<i>Reading:</i>	Paul Jenkinson, Redaktion
<i>Mediating:</i>	Heike Burfeind, Paul Jenkinson, Redaktion
<i>Writing:</i>	Heike Burfeind, Paul Jenkinson, Redaktion
<i>Speaking:</i>	Birte Bendrich, Paul Jenkinson, Redaktion

## MP3-Dateien



Listening Test 1: Short conversations

Listening Test 2: Short texts

Listening Test 3: Sharks

Listening Test 4: The California Gold Rush

Listening Test 5: Route 66

Listening Test 6: Things you didn't know about London

Listening Test 7: Say no to plastic!

Listening Test 8: Booking a hotel room

Listening Test 9: The Stolen Generations

Listening Test 10: Part-time jobs

Abschlussarbeiten 2021: E-Kurs

Abschlussarbeiten 2021: G-Kurs

Abschlussarbeiten 2022: E-Kurs

Abschlussarbeiten 2022: G-Kurs

Abschlussarbeiten 2023: E-Kurs

Abschlussarbeiten 2023: G-Kurs

**Hinweis:** Die MP3-Dateien findest du auf der Plattform MyStark. Du kannst sie über den Zugangscode auf der Umschlaginnenseite freischalten.




**Listening Tests 1–10 gesprochen von:** Eva Adelseck, Daniel Beaver, Esther Gilvray, Daniel Holzberg, Rees Jeannotte, Daria Kozlova, Barbara Krzoska, Jennifer Mikulla, Julian Powell, Rachel Teear, Benjamin Tandler, Roger Voight

Die **Hintergrundgeräusche** in den Tracks (Listening Tests 1–10) stammen von Freesound, Pacdv und Soundsnap.

## Vorwort

**Liebe Schülerin, lieber Schüler,**

dieses Buch hilft dir bei der selbstständigen und langfristigen Vorbereitung auf Klassenarbeiten und die **Abschlussarbeiten am Ende der 10. Klasse an der IGS (E-Kurs und G-Kurs)** im Fach Englisch.

- ▶ Die **Übungsaufgaben** widmen sich den Kompetenzbereichen *Listening, Reading, Mediating, Writing* und *Speaking*. In den ersten Abschnitten erfährst du jeweils, welche Anforderungen auf dich zukommen können und wie du dich am besten darauf vorbereitest. Anhand der Übungen kannst du trainieren, wie man mit möglichen Aufgabenstellungen umgeht und sie erfolgreich löst.
- ▶ Im Anschluss findest du die **Original-Prüfungsaufgaben** der letzten Jahre. Damit kannst du deine Kenntnisse „unter Prüfungsbedingungen“ testen.
- ▶ Eine Auswahl **hilfreicher Wendungen**, die dir in den unterschiedlichsten Bereichen nützlich sein werden, erleichtert dir das selbstständige Verfassen von Texten sowie die Vorbereitung auf die mündliche Prüfung. Diese wichtigen Wortschatzelemente kannst du auch digital üben. Die sogenannten „MindCards“, interaktive Vokabelkärtchen, sind für die Arbeit am Smartphone oder Tablet bestens geeignet. 
- ▶ Über die Plattform **MyStark** kannst du außerdem auf die **digitalen Inhalte** zu deinem Band zugreifen (Zugangscode vgl. Umschlaginnenseite). Hier findest du:
  - die **Original-Prüfungsaufgaben 2023** als PDF,
  - **MP3-Dateien** zu den Hörverstehenstexten der Übungsaufgaben und der Original-Prüfungsaufgaben, 
  - **interaktive Aufgaben**, mit denen du sprachliche **Grundlagen** in den Bereichen **Grammatik und Wortschatz** wiederholen kannst,
  - eine **digitale Kurzgrammatik**, in der du nachschlagen kannst, wenn du in der Grammatik einmal unsicher bist sowie
  - **Lernvideos** zu wichtigen grammatischen Strukturen und zu Strategien, wie du am besten Vokabeln lernst (auch über QR-Code abrufbar). 

Ein separater Band (Best.-Nr. D03950L) enthält zu allen Aufgaben dieses Buches **ausführliche Lösungsvorschläge** mit **hilfreichen Tipps**.

Viel Spaß beim Üben und viel Erfolg in der Prüfung!

## Hinweise zur Abschlussprüfung

Schülerinnen und Schüler der 10. Klassen an der Integrierten Gesamtschule nehmen an den zentralen Prüfungen zum Erwerb des **Sekundarabschlusses I** teil. Die Prüfungsaufgaben werden auf der Grundlage der Kerncurricula für die Integrierte Gesamtschule und der Bildungsstandards erstellt.

Bearbeitungsdauer

Die Bearbeitungszeiten für die schriftlichen Prüfungen wurden vom Kultusministerium festgelegt. Im Fach Englisch beträgt die zur Verfügung stehende Zeit 120 Minuten.

Ablauf der schriftlichen Prüfung

- ▶ Die schriftliche Prüfung besteht aus einem sogenannten Pflichtteil und einem Wahlteil.
- ▶ Der **Pflichtteil** der Prüfungen 2021 bis 2023 umfasst die Bereiche *Listening* und *Reading*. Der Bereich *Mediating* wurde jedoch in den vergangenen Jahren nicht geprüft. **Erkundige dich unbedingt vorab bei deiner Lehrkraft, welche Bereiche Teil der Abschlussprüfung 2024 sein werden.**
- ▶ Der **Wahlteil** besteht aus zwei Aufgabensets zum Bereich *Writing*. Zunächst hast du 15 Minuten Zeit, beide Aufgabensets zum Kompetenzbereich *Writing* zu sichten und dich für ein Aufgabenset zu entscheiden. Das nicht gewählte Set wird wieder abgegeben.
- ▶ Erst jetzt beginnt der eigentliche **Prüfungszeitraum** von 120 Minuten.
- ▶ Für den Prüfungsteil *Listening* stehen dir ca. 30 Minuten zur Verfügung. Die Länge dieses Prüfungsteils hängt von der Spiellänge der verwendeten Audioquelle ab.
- ▶ Für die restlichen Prüfungsteile stehen dann insgesamt noch ca. 90 Minuten zur Verfügung.
- ▶ Die Abschlussarbeiten sind in Aufgaben für den **E-Kurs** und den **G-Kurs** unterteilt.
- ▶ In allen Teilen der Prüfung darf ein zweisprachiges Wörterbuch verwendet werden.

Sollten nach Erscheinen dieses Bandes noch wichtige Änderungen in der Abschlussprüfung vom Kultusministerium bekannt gegeben werden, findest du aktuelle Informationen dazu auf der Plattform MyStark.



## 2 Reading

Es gibt viele verschiedene Arten von Texten, wie z. B. Werbetexte, Kochrezepte, Bedienungsanleitungen, Bewerbungsschreiben und Lebensläufe, E-Mails und Briefe, Tagebuch- oder Blogeinträge, Zeitungs- und Zeitschriftenartikel, Interviews, Kritiken und literarische Texte. Ebenso vielfältig wie die Textsorten können auch die Aufgabenstellungen dazu sein. Die Textsorten und Aufgabentypen, die am häufigsten in Klassenarbeiten und in der Abschlussprüfung vorkommen, werden dir hier vorgestellt.

### 2.1 Strategien zum Bereich „Reading“

Je nachdem, welche Art von Lesetext oder welche Art von Aufgabenstellung du bearbeiten musst, unterscheidet sich die Vorgehensweise. Manchmal musst du die Gesamtaussage des Textes erfassen (*reading for the gist*) und manchmal sollst du Details aus dem Text herausfinden. Du musst dann den Text nach den geforderten Informationen durchforsten (*skimming* oder *scanning*).

Zunächst einmal ist es sinnvoll, den Text an sich ganz genau zu betrachten. Manchmal kannst du bereits am **Layout**, d. h. an der Gestaltung des Textes, erkennen, um welche **Textsorte** es geht. Wenn du weißt, ob der dir vorliegende Text eine Werbeanzeige, ein Zeitungsartikel oder ein Interview ist, dann bist du schon einen Schritt weiter. Da der Bereich „Reading“ in der Abschlussprüfung aus mehreren Teilen besteht, kommen darin auch verschiedene Textsorten, wie z. B. Werbeanzeigen und Sachtexte, vor.

Arbeitsschritt 1

Als Nächstes solltest du den **Text** einmal **genau lesen**. Die meisten unbekanntesten Wörter kannst du ganz leicht aus dem **Sinnzusammenhang erschließen**. Lass dich also nicht aus der Ruhe bringen, wenn dir das eine oder andere Wort unbekannt ist. Schlage nur die Wörter im Wörterbuch nach, die du nicht erschließen kannst, die aber für das Verständnis des Textes wichtig sind. Ganz entscheidend ist, dass du dir bei diesem Arbeitsschritt einen guten **Überblick über den Inhalt** des Textes verschaffst.

Arbeitsschritt 2

Nun solltest du die **Aufgabenstellungen genau lesen**, damit du weißt, unter welchen Aspekten du den Text bearbeiten sollst. Wenn du jetzt den Lesetext im Hinblick auf die jeweiligen Aufgabenstellungen liest, kannst du dabei ganz gezielt wichtige **Schlüsselwörter** bzw. **Textpassagen markieren**, damit du sie bei der Bearbeitung der Aufgaben schnell wiederfindest.

Arbeitsschritt 3

Nun bist du für die Beantwortung der Aufgaben gut gerüstet!



## Tipp

- Schau dir den Lesetext genau an. Kannst du vom Layout auf die Textsorte schließen?
- Lies den Text genau durch und verschaffe dir so einen guten Überblick über den Inhalt.
- Lies die Aufgabenstellungen sorgfältig. Markiere beim nochmaligen Lesen des Textes wichtige Textaussagen im Hinblick auf die Aufgabenstellungen.

## 2.2 Häufige Aufgabenstellungen zum Bereich „Reading“

### True or false

Hier musst du entscheiden, ob **Aussagen** zum Text **richtig** oder **falsch** sind. Es ist wichtig, dass du sowohl den Text als auch die „statements“ genau liest, denn ein einziges Wort kann ausschlaggebend dafür sein, ob ein Satz korrekt ist oder nicht. Manchmal wird darüber hinaus von dir verlangt, dass du deine Entscheidung belegst. Du musst dann in der Regel die betreffenden Zeilen angeben.

Der Aufgabentyp „true or false“ kommt in der Abschlussprüfung oft in Verbindung mit mehreren Werbeanzeigen, aber auch mit Sachtexten vor.

Beispiel

**Text:** The first U.S. American boot camp for teenagers was created in the 1980s to reduce the number of young criminals.

**Task:** Decide whether the following statement is true or false.

**Statement:** Boot camps have existed in the USA for about 15 years. true  false

### Matching

Es gibt verschiedene Arten von Zuordnungsaufgaben. Häufig sollst du einzelnen Textabschnitten eine passende Überschrift zuordnen oder umgekehrt: Dir werden Überschriften vorgegeben, zu denen du passende Abschnitte im Text finden musst. Manchmal musst du auch verschiedenen Personen, Ländern, Organisationen etc. Informationen oder Aussagen zuordnen.

In der Abschlussprüfung liegen dir meist einige Personenbeschreibungen vor. Du sollst diesen Personen dann einzelne kurze Texte oder Textabschnitte zuordnen, in denen es z. B. um Hobbys, Nebenjobs oder Reiseziele geht. Fast immer ist es so, dass mehr Auswahlmöglichkeiten als Personen vorgegeben sind – du musst also ganz genau hinsehen und darfst dich nicht in die Irre führen lassen.

Beispiel

**Text:**

① Harry studies English literature at university. He likes the theatre but he doesn't like musicals or comedy very much. One of his favourite plays is coming to London soon so he and a few friends are going to watch it.

② Sam ...

③ Kim ...

**A** Macbeth      **B** The Lion King      **C** The Phantom of the Opera

**Task:** Match each person (e. g. ① – ③) to the show they are going to watch (e. g. A – C).

**Answer:**

Harry	Sam	Kim
A	...	...

## Multiple choice

Bei diesem Aufgabentyp werden dir der Anfang eines Satzes und **verschiedene Satzenden** oder Fragen mit mehreren Antwortmöglichkeiten vorgegeben. Aus diesen Möglichkeiten musst du diejenige auswählen, die am besten zum Inhalt des Textes passt, und **das richtige Kästchen abhaken**. Oft wird in der Aufgabe nicht genau dieselbe Formulierung verwendet wie im Text; du musst also nach Schlüsselwörtern mit einer ähnlichen Bedeutung suchen und den Text und die Wahlmöglichkeiten genau vergleichen.

**Text:** In South Africa, young people born after 1994 – the year when Nelson Mandela was elected the first black president – are often referred to as “born frees”. They are the first generation to grow up in a free and democratic society, the first who no longer experienced the system of racial segregation that had characterised South Africa for almost half a century.

**Task and answer:** Tick (✓) the correct box.  
“Born frees” ...

- are young people who were born in 1993 or earlier.
- never knew Nelson Mandela in their lifetime.
- were born when racial segregation had already been abolished.

Beispiel

## Short answers/Filling in gaps

Manchmal sollst du auch Fragen zum Text beantworten oder Beispiele für bestimmte Sachverhalte aus dem Text heraussuchen. Lies den Text bezüglich der Aufgabenstellung aufmerksam durch und markiere die entsprechenden Textstellen. Meist reicht es, wenn du in Stichpunkten antwortest, gelegentlich musst du aber auch einen ganzen Satz formulieren. Es kann auch vorkommen, dass bereits ein Satz vorgegeben ist und du nur eine Lücke vervollständigen musst. Lies also die Aufgabenstellung ganz genau und halte dich an die Vorgaben.

**Text:** Many projects for volunteers in Australia focus on the protection of wildlife, such as looking after endangered animals like the tree kangaroo or the southern hairy-nosed wombat. By collecting rubbish or planting trees, volunteers can help to restore the typical living space of these species.

**Task and answer:** What can volunteers do to protect the living space of endangered species?  
Give two examples from the text:

- ▶ collect rubbish
- ▶ plant trees

Beispiel

## 2.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Reading“

### Reading Test 1: A birthday present

Holly and Luke are looking for a birthday present for their mum, who is adventurous, but not very good at sports. Read the adverts carefully, then decide if each statement is true or false. Tick (✓) the correct box.


**1 THE Mountain Bike Experience**

Four different levels of tracks to follow:  
**blue for beginners to black for experienced mountain bikers.**

- Bikes can be hired by the hour or by the day.
- We even have a limited number of e-mountain bikes (booking in advance).

To book in advance, send an e-mail to: [info@forestbikes\\_centre.uk](mailto:info@forestbikes_centre.uk)  
 Phone: 09765/45670

Price: £ 3.50 (hour) / £ 20 (day)  
 Open: April 1st until November 15th – 10 a.m. to 6 p.m.



**2**

*Back to the Wild*

With our experienced leaders, you'll learn how to camp without a tent and what to cook without going to the supermarket!

**Interested?** Phone 0379/232323 today for a brochure with all the details, dates and prices, or look on our website: [www.bewild\\_hillside.co.uk](http://www.bewild_hillside.co.uk)



**3** Every weekend in July and August we offer 30-minute *flying experiences* in the afternoons from 1 p.m. – 6 p.m.

It's a great present for someone – or something just for yourself. Whatever the reason, book now! It'll be the best 30 minutes of your week!


Each plane can take 1–3 people. Price per take-off: £ 40  
 Phone the airport and ask for Sabrina.



**4 CHOCOLATE DAY**

**Chocolate is beautiful!** Listen to the history of how chocolate came to Britain and watch how we do wonderful things with it. Then try making any chocolate fantasy you have yourself – from a **chocolate handbag** to **chocolate-covered strawberries!**

**Phone:** Jenny and Jason on 0921/39678 to book a place on the “Chocolate dream course” or fill in the form on our website: [www.chocfan.smallbusiness.com](http://www.chocfan.smallbusiness.com)



- |  | true                     | false                    |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. All you need to bring is a tent.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. It is cheaper if there are three people.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. E-bikes are available all year.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. You can only go flying during the week.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. If you have a dream, you might be able to make it.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. There is a route for everyone.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. You will need to bring your own food.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. You can only phone to book this special present.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. They show participants what they can do first.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Holly and Luke's mum would go on the black track if her birthday present was "The Mountain Bike Experience". | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Reading Test 2: What can we do today?

On holiday, the Meyers saw some interesting adverts for different activities and places to visit. Read the adverts on the next page carefully, then decide which of the sentence endings is the correct one for each advert. Put a tick (✓) in the correct box.

1. You can't go sky walking ...
  - a) if you are over 16 years old.
  - b) if it is raining.
  - c) if you are 1.90 metres or taller.
2. The Westwood family ...
  - a) have owned the house for more than 700 years.
  - b) know some ghost stories.
  - c) offer daily tours of their house.
3. It is possible ...
  - a) to visit the zoo on a Sunday.
  - b) to see polar bears at the zoo.
  - c) for children to feed some of the animals.
4. You ...
  - a) can choose the food for your picnic.
  - b) only have to pay £ 150 for a day's driving.
  - c) can only rent old cars.



E-Kurs

I. Listening



Part 1 – Questions 1–7

Listen to seven short recordings. For each recording, there is a question with three pictures. Choose the correct picture and put a tick (✓) in the box A, B or C below it.

7 Punkte

0. What is the man going to buy?

Example



A



B



C

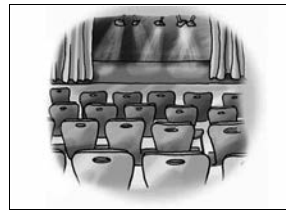
1. Where does the band meet for the final rehearsal?



A



B



C

2. Which dog is missing?



A



B



C

3. When does the main boarding start?



A



B



C

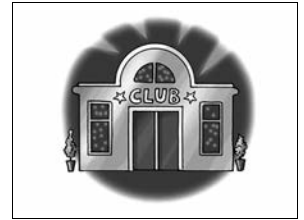
4. Where will the party be?



A



B

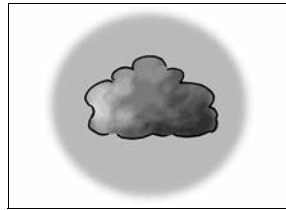


C

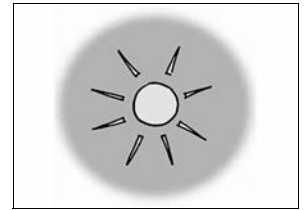
5. What's the weather forecast for Friday?



A

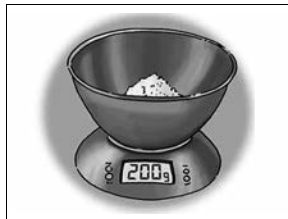


B

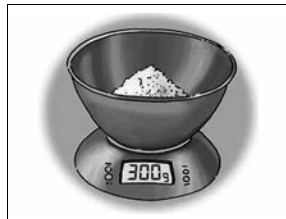


C

6. How much flour are they adding to the pancake batter?



A



B



C

7. Where is the couple going on holiday?



A



B



C

G-Kurs

I. Listening



Part 1: Questions 1–6

You will hear six short conversations.

You will hear each conversation twice.

For each question there are three pictures and a short recording.

Choose the correct picture and put a tick (✓) in the box below it.

6 Punkte

0. Which tickets do they buy?

Example



A



B

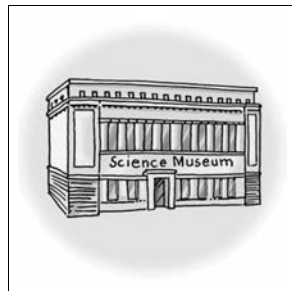


C

1. What activity would Sally prefer?



A



B



C

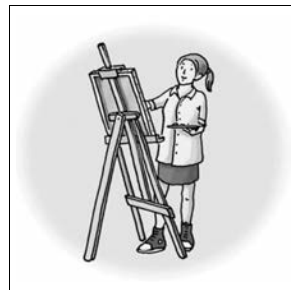
2. Which extra activity does Paula choose?



A



B



C



3. What does Martha buy?



A



B

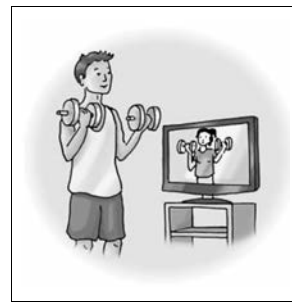


C

4. What will Marc do next?



A



B



C

5. What present will Peter buy for Sally's birthday?



A

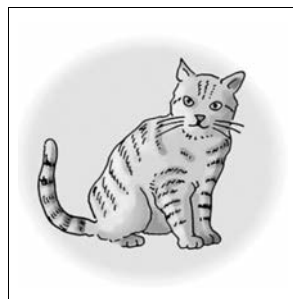


B

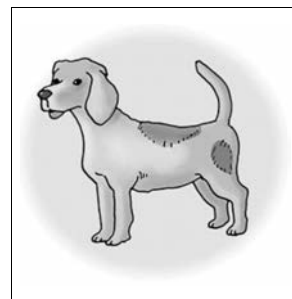


C

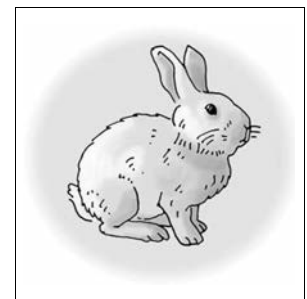
6. What pet will the family get?



A



B



C



© **STARK Verlag**

[www.stark-verlag.de](http://www.stark-verlag.de)  
[info@stark-verlag.de](mailto:info@stark-verlag.de)

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

**STARK**