

2024 MSA

Mittlerer Schulabschluss

**MEHR
ERFAHREN**

Hamburg

Englisch

- + Übungsaufgaben
- + Original-Prüfungen
- + Digitales Übungsmaterial

STARK



Inhalt

Vorwort

Hinweise zu den digitalen Zusätzen

FAQs – Häufige Fragen zum mittleren Schulabschluss

Hinweise, Tipps und Übungsaufgaben zu den Prüfungsbereichen	1
1 Hörverstehen	3
1.1 Strategien zum Bereich „Hörverstehen“	3
1.2 Häufige Aufgabenstellungen im Bereich „Hörverstehen“	5
1.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Hörverstehen“	6
Listening Test 1: Dangerous Australians	6
Listening Test 2: Robben Island	7
Listening Test 3: Grey Owl	8
Listening Test 4: Working Abroad	9
Listening Test 5: The California Gold Rush	10
Listening Test 6: Couchsurfing or Wilderness?	11
Listening Test 7: Integrated Prom	12
Listening Test 8: Job Interview	13
Listening Test 9: The Stolen Generations	15
Listening Test 10: Food4Thought	16
2 Leseverstehen	17
2.1 Strategien zum Bereich „Leseverstehen“	17
2.2 Häufige Aufgabenstellungen im Bereich „Leseverstehen“	18
2.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Leseverstehen“	20
Reading Test 1: Getting to Know Canada	20
Reading Test 2: “We May Be ‘Born Free’, but ...”	23
Reading Test 3: CV Top Tips	26
Reading Test 4: Cyber-bullying	28
Reading Test 5: Volunteering in Australia	31
Reading Test 6: Young Refugees Learn about the U.S. on the Soccer Field	33
Reading Test 7: Scientists Say Many “Good” Insects Are Disappearing	36
Reading Test 8: How to Spot Fake News – An Expert’s Guide for Young People	38
Reading Test 9: Boot Camps for Teenagers	40
Reading Test 10: How Will Machines and AI Change the Future of Work?	42

3 Sprachmittlung	45
3.1 Strategien zum Bereich „Sprachmittlung“	45
3.2 Häufige Aufgabenstellungen im Bereich „Sprachmittlung“	46
3.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Sprachmittlung“	48
4 Textproduktion	67
4.1 Strategien zum Bereich „Textproduktion“	67
4.2 Häufige Aufgabenstellungen im Bereich „Textproduktion“	69
4.3 Hilfreiche Wendungen für die Textproduktion 	71
4.4 Übungsaufgaben zum Bereich „Textproduktion“	76
5 Mündliche Prüfung	93
5.1 Strategien zur mündlichen Prüfung	93
5.2 Ablauf und Aufbau der mündlichen Prüfung	93
5.3 Hilfreiche Wendungen für die mündliche Prüfung 	95
5.4 Übungsaufgaben zur mündlichen Prüfung	97
Original-Aufgaben zum mittleren Schulabschluss in Hamburg	101
Mittlerer Schulabschluss 2019	2019-1
Mittlerer Schulabschluss 2020	2020-1
Mittlerer Schulabschluss 2021	2021-1
Mittlerer Schulabschluss 2022	2022-1

Mittlerer Schulabschluss 2023 www.stark-verlag.de/mystark

Sobald die Original-Prüfungsaufgaben 2023 freigegeben sind, können sie als PDF auf der Plattform MyStark heruntergeladen werden (Zugangscodes vgl. Umschlaginnenseite vorne im Buch).

Aufgaben und Lösungen verfasst von:

Patrick Charles, Walter Düringer, Heinz Gövert, Paul Jenkinson, Elke Lüdeke, Caroline Neu-Costello, Wencke Sockolowsky, Redaktion (Übungsaufgaben)
Berend Wallace (Lösungen zu den Original-Prüfungsaufgaben)

MP3-Dateien 

Listening Test 1: Dangerous Australians

Listening Test 2: Robben Island

Listening Test 3: Grey Owl

Listening Test 4: Working Abroad

Listening Test 5: The California Gold Rush

Listening Test 6: Couchsurfing or Wilderness?

Listening Test 7: Integrated Prom

Listening Test 8: Job Interview

Listening Test 9: The Stolen Generations

Listening Test 10: Food4Thought

Hörverstehen 2019: Class Trip to Ireland

Hörverstehen 2019: How to Travel around Europe Cheaply

Hörverstehen 2020: Anti-Food Waste App *Too Good To Go*

Hörverstehen 2020: Three Teenagers Changing the World

Hörverstehen 2021

Hörverstehen 2022

Hörverstehen 2023

Hinweis: Die MP3-Dateien kannst du ebenfalls über die Plattform MyStark abrufen.

Sprecherinnen und Sprecher (Listening Tests 1 bis 10, Hörverstehen 2019 und 2020):

Daniel Beaver, Emma Filer, Esther Gilvray, Clare Gnasmüller, Daniel Holzberg, Rees Jeannotte, Daria Kozlova, Barbara Krzoska, Jennifer Mikulla, Julian Powell, Cecilia Rees, Rachel Tear, Benjamin Tandler, Roger Voight

Die verwendeten **Hintergrundgeräusche** stammen aus folgenden Quellen: Freesound, Pacdv und Soundsnap.

Vorwort

Liebe Schülerin, lieber Schüler,

Klassenarbeiten und Prüfungen sind manchmal mit Angst verbunden: Angst vor Wissenslücken oder vor der ungewohnten Situation der Prüfung. Die meisten dieser Ängste lassen sich gut bekämpfen, indem du dich langfristig vorbereitest. Mit dem vorliegenden Buch kannst du dich gezielt mit den **verschiedenen Prüfungsbereichen im Fach Englisch** vertraut machen und selbstständig und effektiv auf **Klassenarbeiten** und den **mittleren Schulabschluss** hinarbeiten.

- ▶ Im Abschnitt „**FAQs – Häufige Fragen zum mittleren Schulabschluss**“ bekommst du allgemeine Informationen zum **Aufbau und Ablauf der Prüfung**. Damit kannst du dir einen ersten guten Überblick verschaffen.
- ▶ Die folgenden Kapitel in diesem Buch widmen sich je einem **Prüfungsbereich**: Hörverstehen, Leseverstehen, Sprachmittlung, Textproduktion und mündliche Prüfung. In den ersten Abschnitten erfährst du jeweils, welche Anforderungen auf dich zukommen können und wie du dich am besten darauf vorbereitest. Anhand der **Übungen** kannst du dann trainieren, wie man mit möglichen Aufgabenstellungen umgeht und sie erfolgreich löst.
- ▶ Die Kapitel „Textproduktion“ und „Mündliche Prüfung“ enthalten zusätzlich eine Auswahl **hilfreicher Wendungen**, die dir das selbstständige Verfassen von Texten und die Vorbereitung auf die mündliche Prüfung erleichtern.
- ▶ Am Ende des Buches findest du eine Sammlung von **Original-Prüfungsaufgaben der letzten Jahre**. Die **MSA-Prüfung 2023** steht dir auf der Plattform MyStark zum Download zur Verfügung. Anhand der Original-Aufgaben kannst du deine Kenntnisse „unter Prüfungsbedingungen“ testen.
- ▶ Das beiliegende **Lösungsheft** enthält ausführliche Lösungsvorschläge mit vielen hilfreichen Hinweisen und Tipps zum Lösen der Aufgaben.
- ▶ Lernst du gerne digital? Auf der nächsten Seite findest du Hinweise zu den **digitalen Zusätzen** zu diesem Band.

Viel Spaß beim Üben und viel Erfolg in den Klassenarbeiten und in der Prüfung!

Hinweise zu den digitalen Zusätzen

Zu diesem Band gehören folgende digitale Zusätze, auf die du über die Plattform **MyStark** zugreifen kannst. Du findest deinen Zugangscodes auf der Innenseite des Umschlags, ganz vorne im Buch.



▶ Um dir die **Prüfung 2023** schnellstmöglich zur Verfügung stellen zu können, bringen wir sie in digitaler Form heraus. Sobald die Original-Prüfungsaufgaben 2023 freigegeben sind, können sie als PDF heruntergeladen werden.



▶ Zu den Übungsaufgaben im Bereich Hörverstehen sowie zu den Original-Prüfungsaufgaben sind **MP3-Dateien** verfügbar.



▶ In der digitalen **Kurzgrammatik** werden wichtige grammatische Themen knapp erläutert und an Beispielsätzen veranschaulicht. Hier kannst du nachschlagen, wenn du bei bestimmten Grammatikthemen noch unsicher bist.



▶ Zu einigen grammatischen Strukturen, mit denen erfahrungsgemäß viele Lernende Schwierigkeiten haben, gibt es zusätzlich **Lernvideos**. Ein weiteres Video zeigt dir außerdem, wie du mithilfe von **Lernstrategien** deinen **Wortschatz** erweitern und festigen kannst.



▶ Im **Online-Training „Basic Language Skills“** findest du zahlreiche interaktive Übungsaufgaben, mit denen du **sprachliche Grundlagen** wie Wortschatz und Grammatik trainieren kannst.



▶ Mit der Web-App **„MindCards“** kannst du am Smartphone **hilfreiche Wendungen** zu den Kompetenzen „Schreiben“ und „Sprechen“ wiederholen.

▶ Sollten nach Erscheinen dieses Bandes noch wichtige Änderungen im mittleren Schulabschluss von der Hamburger Behörde für Schule und Berufsbildung bekannt gegeben werden, findest du aktuelle Informationen dazu ebenfalls auf der Plattform MyStark.

1.2 Häufige Aufgabenstellungen im Bereich „Hörverstehen“

Fill in the Grid

Bei diesem Aufgabentyp musst du bestimmte Informationen aus dem Hörtext heraushören und in eine Tabelle eintragen. Meist ist vorgegeben, mit wie vielen Wörtern oder Zahlen du die Felder der Tabelle füllen sollst. Oft kannst du Formulierungen wörtlich aus dem Text übernehmen – manchmal musst du aber auch Informationen zusammenfassen, um nicht mehr Wörter zu schreiben als erlaubt.

Text:

Jack: Hi, I'm Jack. I absolutely love animals, so I help out in an animal shelter at the weekends. I take the dogs for a walk, feed them and clean their kennels.

Chloe: Hello, I'm Chloe. I volunteer at a retirement home not far from where I live. Every Wednesday, I visit elderly people who have no relatives, and we go outside in the garden or just talk about this and that.

Task (and solution):

Listen to two people talking about volunteering. Fill in the grid with one piece of information per box (1 to 5 words or numbers).

	Jack	Chloe
where do they volunteer?	animal shelter	retirement home
when do they do it?	at weekends	every Wednesday

Short Answers

Manchmal werden dir in der Prüfung auch Fragen zum Hörtext gestellt. Auch hier ist oft angegeben, wie viele Wörter du für deine Antwort verwenden darfst. In der Regel reicht es, wenn du Stichpunkte schreibst – du brauchst also keine ganzen Sätze zu formulieren.

Text:

Presenter: When did you find out that you wanted to be an actress?

Jane Fame: Well, I guess I've known since primary school, really. Our class sometimes performed scenes for our parents at school festivals and so on, and I was always really happy during those moments ...

Task (and solution):

Listen to the interview with actress Jane Fame.

Write short answers (1 to 5 words or numbers).

When did she realise that she wanted to be an actress?

in primary school

Beispiel

Beispiel

Multiple Choice

Bei diesem Aufgabentyp wird dir ein Satzanfang vorgegeben und du musst ankreuzen bzw. abhaken, welches von mehreren Satzenden am besten dazu passt. Im MSA sind meist vier Auswahlmöglichkeiten vorgegeben (a, b, c oder d), von denen nur eine richtig ist.

Beispiel

Text: Hi, I'm Abby and I'm trying to protect the climate by eating a vegan diet. Raising animals for food is responsible for a lot of greenhouse emissions.

Task (and solution): Listen to the text and tick (✓) the correct statement. Only one option is correct.

Abby contributes to climate protection by ...

- going on a diet.
- avoiding animal products.
- raising animals on her own farm.
- growing food in a greenhouse.

Neben Tabellen, Kurzantworten und Multiple-Choice-Aufgaben können noch weitere Aufgabenformate in der Prüfung oder in Klassenarbeiten vorkommen, z. B. Zuordnungsaufgaben, *sentence completion* etc. Lies dir die Aufgabenstellungen also immer ganz genau durch.

1.3 Übungsaufgaben zum Bereich „Hörverstehen“



Listening Test 1: Dangerous Australians

- ▶ Listen to a report about three of the most dangerous creatures in Australia.
- ▶ Fill in the grid with one piece of information per box (1 to 5 words or numbers).



How large are they?	a)	d)	g)
Where do they <u>normally</u> live?	b)	e)	h)
When was the last person killed?	c)	f)	i)

Reading Test 8: How to Spot Fake News – An Expert’s Guide for Young People

- A** Every time you go online, people are competing for your attention. Friends, strangers, businesses, political organisations, charities and news websites all serve up a constant stream of eye-catching pictures, videos and articles, wherever you might go looking for information – Google, Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram or YouTube. But in the race to catch your eye, not all of these players feel like they have to tell the truth – and you can’t always rely on social media platforms to filter out the falsehoods. The result is fake news: stories that are specially designed to mislead or deliberately misinform people. [...]
- B** There is a spectrum of fake news: from truly absurd and unbelievable stories, which are easily identified as fake news, to more subtle types of misinformation, which are more difficult to detect. This second, covert type of fake news comes in the form of editorials, advertorials and stories that go viral across the web. These stories aren’t necessarily absurd or obviously wrong, but they do contain factual untruths or misleading images, put in there deliberately to distort the truth.
- C** But there are ways that young people can tell the difference between real news and fake news, to help them understand what’s really going on, in a world where smart phones and digital devices have become an extension of our hands, eyes, ears and brains:
- D** Look at the website where the story comes from to see if the story is well-presented, if the images are clear, and if the text is written well and without any spelling errors or exaggerated language. If you’re not sure, try clicking on the “about us” section, and check that there’s a clear outline explaining the work of the organisation and its history.
- E** To find out if the writers are real, reliable and “trustworthy”, look for other pieces they have written and what outlets they have written for. If they haven’t written anything else, or if they write for websites that look unreliable, think twice about believing what they say.
- F** Check that the article contains [...] links to other news stories, articles and authors. Click on the links and check if they seem reliable and trustworthy.
- G** [...] Upload images onto the Google Reverse Image Search site and you will see all the other web pages that have similar images. This then tells you the other sites where the images have been used – and if they’ve been used out of context.
- H** See if the story you are reading about is being shared on any other mainstream news outlets, such as BBC News or Sky News. If it is, then you can feel more sure that the story is not fake, because these organisations take special care to check their sources and very rarely publish a story without having a second source to back it up.
- I** It’s really important to avoid sharing stories that you are unsure about. If you are in any doubt about whether it is real or fake, discuss it with a friend or a family member to find out what they think about the story.
- J** [...] Young people who get to talk about fake news – what it is, and what it means – are much better at finding out whether news is real or fake. [...] Knowing these things about online news, and being able to apply them in everyday life will give you control over what news you read and which stories you choose to share. You will be the heroes fighting for good journalism, so we’re depending on you to help fact win out over fiction, and get real news to rise above fake news.

Beth Hewitt, Senior Lecturer in Media Practice, University of Salford

This article is republished (slightly adapted) from The Conversation under a Creative Commons license. Read the original article: <https://theconversation.com/how-to-spot-fake-news-an-experts-guide-for-young-people-88887>

17. **Writing a formal message:** You see an advertisement for a holiday in Britain online and you want some more information.

Treat yourself to a city break!

London – Birmingham – Liverpool – Edinburgh – Glasgow – Cardiff

From £ 50 per night

- 3-star or 4-star hotels
- breakfast included
- a place for everyone: single, double or family rooms
- optional: sightseeing tour package
- airport shuttle possible
- ticket service



Any questions? Just get in touch –
Write an email to info@citybreak.co.uk **or use our** contact form

Use the contact form below to write a formal message in about 200 words.

In your message ...

- ▶ mention why you are travelling, which city you have chosen and who is travelling with you.
- ▶ say when you would like to come and what type of room you need.
- ▶ inquire about the price, hotel location and facilities (e. g. gym, spa, Wi-Fi).
- ▶ arrange at least one activity during your stay.

Contact us

Name

Email

Subject

Your message

18. **Writing a formal e-mail/complaint:** You are back from a coach holiday in Cyprus. Unfortunately, the trip turned out to be a real nightmare.



Write an e-mail and complain to the tour operator.

Include the following aspects:

- ▶ the promises made on their website
- ▶ what the trip was like in reality (e. g. coach, accommodation, tour guide/bus driver)
- ▶ what you expect the company to do next

Find a suitable beginning and ending.

- a) The aspects given in the task are there to serve as a basic structure for your text. Complete the table with further ideas, examples or useful phrases that come to your mind and which you could use in your text.

basic structure:	ideas / examples / useful phrases:
❶ suitable beginning	
❷ the promises made on the company's website	
❸ what the trip was like in reality (e. g. coach, accommodation, tour guide/bus driver)	
❹ what you expect the company to do next	
❺ suitable ending	

I A Hörverstehen



Anti-Food Waste App *Too Good To Go* – Finish the Sentences

8 points

- Listen to the interview with Jamie Crummie, the founder of the anti-food waste app *Too Good to Go*, talking about the story of the app.
- Finish the sentences 1–8 while listening.
- You will hear the recording twice.
- You will have 30 seconds before you listen to the recording for a second time.
- You now have time to look at the task.
- There is one example (0).



0. *The website was launched*
at the end of 2015

1. The main idea behind the app is to help consumers

(1 point)

2. The app connects consumers with businesses that have

(1 point)

3. The Danish people were trying to address

(1 point)

4. The app was finally launched in

(1 point)

5. *Too Good To Go* originally dealt with the food waste in

(1 point)

6. Nowadays, it also reduces food waste in

(1 point)

7. *Waste warriors* are

(1 point)

8. Since 2016, they have rescued

(1 point)

- 🔪 *Hinweis: Der relevante Abschnitt für diese Frage sind die Zeilen 9 bis 16. Die Formulierung „are not decreasing“ aus der Aufgabenstellung entspricht „stay large and healthy“ im Text. Du kannst entweder eine konkrete Insektenart nennen oder die Gruppe der Insekten beschreiben – beides ist richtig. Achte aber darauf, nicht mehr als sechs Wörter zu schreiben.*
2. ▶ (necessary) link in the food chain
▶ (they) break down dead animals
▶ (they are) important for plant growth
🔪 *Hinweis: Die Schlüsselworte „flying insects“ und „important purpose“ im Text signalisieren dir, dass gleich die relevante Information folgen muss. In den Zeilen 26 bis 30 wirst du fündig. Du musst aber nur zwei der drei Aspekte nennen.*
3. important life forms would disappear
or: total breakdown of the ecosystem / the ecosystem could break down
🔪 *Hinweis: Das Schlüsselwort „disastrous results“ (Z. 36) entspricht den „drastic consequences“ aus der Frage. So erkennst du schnell, in welcher Passage die relevanten Informationen folgen.*
4. fewer insects hit the car/vehicle
🔪 *Hinweis: Der sogenannte „Windschutzscheibentest“ wird gleich an zwei Stellen im Text beschrieben, nämlich in den Zeilen 54–60 und 66–71. Beachte auch hier, dass deine Lösung nicht mehr als sechs Wörter umfassen darf.*
5. ▶ (the) destruction of (their) habitat
▶ insecticides
▶ other animals
▶ pollution
▶ climate change
🔪 *Hinweis: Die relevanten Informationen zu dieser Frage stehen in den Zeilen 72 bis 77. Es reicht, wenn du zwei Aspekte angibst.*
6. (it) dropped by 82 per cent
🔪 *Hinweis: Um die Studie zum Insektensterben in Deutschland geht es in den Zeilen 87 bis 91.*
7. (that) not just Germany is affected
or: development is not limited to Germany
🔪 *Hinweis: Hier solltest du den Text nach dem Namen „David Wagner“ scannen. So stößt du schnell auf die relevante Textstelle.*

Reading Test 8: How to Spot Fake News – An Expert’s Guide for Young People

Aufgaben

🔪 *Hinweis: Bei dieser Aufgabe musst du die Überschriften den richtigen Textabschnitten zuordnen, indem du die passende Zahl in die Tabelle einträgst. Lies den Text zunächst einmal ganz durch. Sieh dir dann die möglichen Überschriften an. Lies den Text jetzt ein zweites Mal durch und gehe dabei Abschnitt für Abschnitt vor. Überlege jeweils, welche Überschrift den Inhalt der Passage am besten wiedergibt. Lass dich aber nicht durch falsche Auswahlmöglichkeiten in die Irre führen – zwei der Überschriften sind nämlich „Fallen“ und können nicht zugeordnet werden.*

A	B	C	D	E
8	3	12	10	6

F	G	H	I	J
2	9	5	11	4

- A: 8 (The rivalry for clicks)
🔪 *Hinweis: Die Formulierungen „competing for your attention“ (Z. 2) und „race to catch your eye“ (Z. 10) geben dir hier den Hinweis auf die richtige Überschrift.*
- B: 3 (Outright lies and hidden falsehoods)
🔪 *Hinweis: In Abschnitt B wird ein „spectrum of fake news“ beschrieben, das von offensichtlichen Falschmeldungen bis hin zu subtileren Formen der Wahrheitsverzerrung reicht. Überschrift 3 fasst diese Aspekte gut zusammen.*
- C: 12 (The situation is not hopeless)
🔪 *Hinweis: In diesem Abschnitt geht es darum, dass man „fake news“ nicht einfach hilflos ausgeliefert ist, sondern die Lügen und Täuschungen durchschauen kann – es besteht also Hoffnung. Vielleicht warst du hier versucht, Überschrift 4 auszuwählen. Die Begriffe „together“ und „defeat“ in dieser Überschrift passen allerdings besser zu einem anderen Abschnitt.*

- D: 10 (Check where the text has been published)
 ✎ Hinweis: Vielleicht warst du versucht, hier Überschrift 1 auszuwählen. Im Text ist aber nirgends davon die Rede, dass man den Inhaber bzw. die Inhaberin der Website kontaktieren soll.
- E: 6 (Look at the authors' previous publications)
 ✎ Hinweis: In Abschnitt E geht es um die Verfasser*innen der Texte und was sie bisher veröffentlicht haben. Die „writers“ (Z. 47) im Text entsprechen den „authors“ in der Überschrift; die Formulierung „other pieces they have written“ (Z. 48/49) entspricht „previous publications“.
- F: 2 (Check cross-references)
 ✎ Hinweis: Der Hinweis, dass man Links zu anderen Seiten überprüfen soll, signalisiert dir hier, dass Überschrift 2 richtig sein muss („cross-references“ bedeutet „Querverweise“).
- G: 9 (Try to find out where the pictures come from)
 ✎ Hinweis: In Abschnitt G geht es um Bilder („images“) und deren Herkunft. Dafür kommt nur Überschrift 9 infrage.
- H: 5 (Check if there are similar reports by reliable media agencies)
 ✎ Hinweis: In Abschnitt H wird empfohlen, zu kontrollieren, ob die Geschichte auch bei anderen, seriösen Nachrichtenagenturen („mainstream news outlets“, Z. 66/67) veröffentlicht wurde. Dazu passen die „reliable media agencies“ aus Überschrift 5.
- I: 11 (Ask other people for their opinion)
 ✎ Hinweis: Hier ist Überschrift 11 richtig: Wenn man sich unsicher ist, ob ein Bericht wahr oder falsch ist, sollte man erst (offline) Freunde oder Familienmitglieder um ihre Einschätzung bitten, bevor man den Text (online) teilt. Überschrift 7 scheidet daher aus, da es ja gerade darum geht, keine potenziellen „fake news“ in den sozialen Medien zu verbreiten.
- J: 4 (Together we can defeat fake news)
 ✎ Hinweis: Abschnitt J enthält einen Aufruf an junge Leute, mitzuhelfen, dass Fakten über „fake news“ siegen. Das Wort „defeat“ aus der Überschrift entspricht der Formulierung „win out“ in Zeile 91 des Textes.

Reading Test 9: Boot Camps for Teenagers

Aufgabe 1

✎ Hinweis: Vorsicht, bei diesem Aufgabentyp genügt es nicht, wenn du aus dem Gedächtnis antwortest oder den Text nur kurz überfliegst. Hier ist die Suche nach Detailinformationen gefragt. Vergleiche jede Aussage also ganz sorgfältig mit dem Text, denn manchmal erkennt man erst dann, dass es doch einen Unterschied zwischen Text und Aussage gibt.

- a) false
 ✎ Hinweis: Es wird zwar zu Beginn des Textes auf Fernsehproduktionen angespielt, ursprünglich wurden Bootcamps aber für das Militär entwickelt (vgl. Z. 8–11).
- b) true
 ✎ Hinweis: Insbesondere im militärischen Bereich verfolgt(e) man mit Bootcamps die Idee, den Charakter eines Menschen komplett neu zu formen (= „to rebuild“), und zwar so, dass er oder sie möglichst ideale Eigenschaften für einen Einsatz im Krieg entwickelt(e) (vgl. Z. 19–21).
- c) true
 ✎ Hinweis: Jugendliche Straftäter können für bis zu 180 Tage, also ca. sechs Monate, in ein Bootcamp geschickt werden (vgl. Z. 37/38).
- d) false
 ✎ Hinweis: Nur in Florida wurden Bootcamps nach diesem Vorfall verboten, in anderen US-Staaten existieren sie noch (vgl. Z. 49–52).
- e) not in the text
 ✎ Hinweis: Über die Anzahl von Bootcamps steht nichts im Text.
- f) true
 ✎ Hinweis: Die Zahl der Personen, die sich durch Bootcamps von Straftaten abschrecken lassen (= „deterrence“) lässt sich nicht bestimmen (vgl. Z. 68–72) – im Gegensatz zur Rückfallquote („rate of recidivism“, Z. 62), die statistisch messbar ist.

- ④ to refund (= „zurückerstatten“) part of the cost
- ⑤ Yours sincerely,
- b) ✂ *Hinweis: Nutze die Ideen, Beispiele und Wendungen, die du in Aufgabe a) gesammelt hast, für deinen Text. In der E-Mail musst du deutlich machen, wie enttäuscht du von der Leistung des Reiseanbieters bist. In dem Schreiben darfst du ruhig deinen Ärger ausdrücken, musst aber trotzdem höflich sein.*

SUBJECT: Complaint about coach trip in Cyprus

Dear Sir or Madam,

Your company is very well rated in online travel forums and that is why I decided to book my coach holidays with you rather than one of the other tour operators on the island. On your website you promise transport in “luxury coaches”, accommodation in “high-class hotels”, “excellent tour guides” and “extraordinary service and comfort”. I have just returned from Cyprus and I must say that the tour was indeed extraordinary, but not in a good way.

First of all, the coach was old and not air-conditioned, so that it got very hot, and travelling from one place to the next became a real ordeal. The service at some of the hotels was also very poor. In “King Hotel”, the bed was not even made when we arrived, and we had to share a shower with other guests on the same floor. “Paradise Inn” was right next to a motorway, so that it was very noisy during the night. The tour guide was also rather unfriendly and could not answer any of our questions on the historic sites. All in all, I am deeply disappointed by your service and would like to ask for a refund.

Yours sincerely,

Maja Herbst

(203 words)

Aufgabe 19

✂ *Hinweis: Überlege, was die Personalabteilung des englischen Unternehmens von den vorgeschlagenen Ideen halten würde. Vergleiche dafür alle Ideen mit der Stellenanzeige und prüfe, ob sie den Erwartungen des Unternehmens entsprechen. Wähle nur Vorschläge aus, die einem Bewerber bzw. einer Bewerberin dazu dienen, sich gut zu präsentieren und für den Arbeitgeber interessant zu wirken.*

- ▶ I found the advertisement on your company’s website.
- ▶ I could start work in July and stay for six weeks.
- ▶ I have good computer skills and like working with people.
- ▶ I am good at organising things.
- ▶ I am fluent in English and German.
- ▶ I would like to gain some work experience abroad.
- ▶ Enclosed: CV and certificates
- ▶ I did work experience with a German company last year.
- ▶ I would like to be a member of your team.
- ▶ I look forward to hearing from you.

Aufgabe 20

✂ *Hinweis: Verwende nun einige gute Ideen aus Aufgabe 19, um das Bewerbungsschreiben zu formulieren. Denke auch an die Regeln für ein offizielles Schreiben aus den Kapiteln 4.2 und 4.3.*

Kastanienstraße 17
20259 Hamburg
Germany

20 April 20...

ICSD Limited
Julia Weston
Personnel Manager
Coopers Row
London
W1A 2JQ
United Kingdom

Holiday job at ICSD Limited

Dear Ms Weston,

I am writing to apply for a holiday job at ICSD Ltd., as advertised on your website. I am 17 years old and I attend the “Schiller-Stadtteilschule” (Year 10) in Hamburg, Germany. I hope to take my final exams at the end of this school year. Before continuing my education I would like to gain some work experience abroad.

I got very good marks in IT and I have a good working knowledge of Word and Excel. I did some work experience in the customer service department of a German company last summer, where I had the chance to practise my computer skills. As I have also attended two language courses in England, I am fluent in written and spoken English and, of course, in German.

I would be glad to be a member of your team, because I enjoy working with people and I am quite good at organising things. A holiday job where I could use both my computer and language skills would be the perfect combination for me.

I could start work in July and stay for six weeks.

I look forward to hearing from you soon.

Yours sincerely,

(your signature)

(your name)

Enclosed: CV and certificates

(209 words)

Mittlerer Schulabschluss Hamburg – Englisch 2020

IA Hörverstehen

Transcript: Anti-Food Waste App *Too Good To Go* – Finish the Sentences

1 **Host:** Anti-food waste apps are being increasingly
used by a wide range of consumers across the
globe. Among them there is an app that connects
restaurants with consumers and helps ensure left-
over food doesn't go to waste. It was launched as
5 a website at the end of 2015 by founders Chris
Wilson and Jamie Crummie. We are talking to co-
founder Jamie Crummie today. So Jamie, tell us
what your app is all about.

10 **J. C.:** Thank you for having me. *Too Good To Go* is a
mobile app for everybody and everyday use. Our
main goal at *Too Good To Go* is to help consumers
fight food waste. To put it quite simply, it's a free
platform that connects consumers with busines-
ses such as retailers, cafes and supermarkets that
15 have leftover food for sale.

Host: That sounds like a simple and brilliant idea. Let
us know more about how it all started.

20 **J. C.:** Well, it started back in 2015 as a website. After
we had launched the website and got going, we
came across a group of people in Denmark, who
were trying to address the same problem in Scan-
dinavia. We put our heads together and soon the
Danish group decided to join forces with us. We
25 launched the app as we know it today in 2017.

Host: So what motivated you to start the project in
the first place?

30 **J. C.:** My motivation was quite personal actually be-
cause it always made me really angry when I heard
about the food that had to be thrown out after
closing time. *Too Good To Go* came about as a
solution to fighting food waste in British hotels
and restaurants. Over the past few years, it has
developed into so much more than that: the app
now exists as a platform to significantly reduce
35 food waste not only in restaurants and cafes but
also in supermarkets and market stalls. Thanks to
our *waste warriors* it has become the biggest net-
work connecting businesses and consumers to
40 save leftover food.

Host: I've never heard that term *waste warrior* before.
What exactly is a *waste warrior*?

J. C.: *Waste warriors* are what we call our employees
and users of the app. If you want to become a
waste warrior, all you need is passion for fighting
food waste.

Host: So Jamie, let's talk numbers. What are your
greatest successes to date?

50 **J. C.:** Well, it is a great success that since 2016 we've
actually rescued more than 11 million meals. We
now have more than 8 million registered con-
sumers across 11 countries in Europe. However,
we are still growing and expanding.

Hinweis: Jamie Crummie ist der Name einer realen Person. Das Interview ist jedoch fiktiv und wurde von einem anderen Sprecher gesprochen. Source text: (Zeilen 1–7, 19–25, 31–37): Anti-food waste app Too Good To Go: interview, Tech-licious Food & Tech magazine October 15, 2017. <https://techliciousmagazine.com/2017/10/15/anti-food-waste-app-too-good-to-go-interview/>; Rest: eigene Zusammenstellung

1. fight food waste.
 ◆ *Hinweis: "Our main goal at Too Good To Go is to help consumers fight food waste." (Z. 11–13)*
2. leftover food (for sale).
 ◆ *Hinweis: "it's a free platform that connects consumers with businesses [...] that have leftover food for sale." (Z. 13–16)*
3. the same problem (in Scandinavia).
 ◆ *Hinweis: "we came across a group of people in Denmark, who were trying to address the same problem in Scandinavia." (Z. 20–23)*
4. 2017.
 ◆ *Hinweis: "We launched the app as we know it today in 2017." (Z. 24/25)*
5. (British) hotels/ restaurants.
 ◆ *Hinweis: "Too Good To Go came about as a solution to fighting food waste in British hotels and restaurants." (Z. 31–33)*
6. supermarkets/ market stalls.
 ◆ *Hinweis: „reduce food waste not only in restaurants and cafes but also in supermarkets and market stalls.“ (Z. 35–37)*
7. the employees/ users of the app.
 ◆ *Hinweis: "Waste warriors are what we call our employees and users of the app." (Z. 43/44)*
8. (more than) 11 million meals.
 ◆ *Hinweis: "since 2016 we've actually rescued more than 11 million meals." (Z. 49/50)*



© **STARK Verlag**

www.stark-verlag.de
info@stark-verlag.de

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH ist urheberrechtlich international geschützt. Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung des Rechteinhabers in irgendeiner Form verwertet werden.

STARK