

Abi **MEHR**  
**ERFAHREN**

Französisch

Gymnasium · Gesamtschule

*Das musst du können!*

**STARK**

# Inhalt

## **La France et l'Allemagne au cœur de l'Europe**

1	Histoire franco-allemande de 1933 à 1945 .....	1
2	Les relations franco-allemandes depuis 1945 .....	2
3	La coopération entre la France et l'Allemagne dans la construction de l'Europe .....	4
4	Identités nationales et culturelles .....	6

## **La France et la francophonie**

1	Définition du terme « francophonie » .....	13
2	Aperçu de l'histoire coloniale française .....	14
3	L'exemple du Québec .....	17
4	L'exemple de l'Algérie .....	21

## **L'individu dans la société**

1	Les conceptions de vie au XX <sup>e</sup> et XXI <sup>e</sup> siècle .....	25
2	La société multiculturelle .....	31
3	Les valeurs de la société .....	38

## **Modes de vie en transformation**

1	La quête de soi .....	41
2	Les relations humaines .....	42
3	L'engagement social/politique/écologique .....	45

## **Les enjeux de la mondialisation**

1	Aperçu général .....	49
2	Pays francophones et protection de l'environnement .....	51
3	Développement durable et économie responsable en France ..	54
4	Facettes culturelles françaises face aux effets de la mondialisation .....	56

## **Le monde du travail**

1	Choisir ses études et son métier .....	59
2	Débuter dans le monde du travail .....	61
3	Faire face aux défis professionnels .....	63

## **Les médias – multiples formes de communication au XXI<sup>e</sup> siècle**

1	Le rôle des médias dans le monde francophone .....	67
2	Les perspectives et les enjeux du numérique .....	71
3	Médias et responsabilités .....	75

## **Valeurs**

1	Vivre les valeurs démocratiques .....	77
2	Réaliser ses rêves face au quotidien .....	77
3	Faire face aux tentations et aux épreuves du quotidien .....	79

## **Une brève histoire de la littérature française**

1	Le siècle du classicisme .....	81
2	Le siècle des Lumières .....	81
3	Le romantisme et le réalisme .....	82
4	Le naturalisme .....	83
5	XX <sup>e</sup> siècle jusqu'à aujourd'hui .....	83

## **Verfasst von:**

Hendrik Heizmann (*La France et l'Allemagne*, *La France et la francophonie*, *L'individu dans la société*, *Valeurs*, *Une brève histoire de la littérature française*), Redaktion (sonstige Kapitel)

# Vorwort

Liebe Schülerinnen und Schüler,

dieses handliche Skript bietet Ihnen einen systematischen **Leitfaden** durch alle Lerninhalte, die Sie im Französisch-Abitur benötigen. Die Kapitel orientieren sich an den vom IQB (Institut für Qualitätsentwicklung im Bildungswesen) vorgegebenen Themenfeldern.

Durch seinen klar strukturierten Aufbau eignet sich der Band perfekt zur Auffrischung und Wiederholung des Prüfungsstoffs kurz vor Klausuren und dem Abitur.

Folgende Elemente helfen Ihnen dabei, es optimal zu nutzen:

- Wichtige Begriffe sind **fett** hervorgehoben.
- Zahlreiche **Schaubilder, Grafiken** und **Tabellen** fassen die Inhalte übersichtlich zusammen und erleichtern so das Lernen.
-  sujet de discussion Zu allen Diskussionsthemen gibt es mit Ausrufezeichen gekennzeichnete **Listen mit wichtigen Argumenten**. Diese helfen vor allem bei der Vorbereitung auf mündliche Prüfungen oder freie Schreibaufgaben.
- Das Skript ist auf **Französisch** verfasst und dient so auch der **sprachlichen Vorbereitung** auf das Abitur.

Viel Erfolg beim Lernen mit diesem Buch und im Abitur!

Ihr STARK Verlag



# La France et la francophonie

## 1 Définition du terme « francophonie »

Il y a deux sens différents quand on parle de francophonie :

- La francophonie (avec un « f » minuscule) décrit **l'ensemble des personnes et des pays utilisant le français** dans leur vie quotidienne.
- Le terme Francophonie (avec « F » majuscule) est utilisé pour faire référence à des institutions basées sur la langue commune comme **l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**. L'OIF a été fondée (sous un autre nom) en 1970 par plusieurs pays francophones, dont beaucoup étaient **d'anciennes colonies françaises**. Au fil des années, l'organisation s'est élargie et accueille aujourd'hui de plus en plus de nouveaux membres.



**Dans le monde francophone, on distingue :**

- **les francophones de langue maternelle** (p. ex. en France, en Belgique wallonne, en Suisse romande, au Québec)
- les populations de pays où le français est **langue d'usage ou langue seconde** et dont les populations sont partiellement francophones ou bilingues, p. ex.:
  - l'Afrique du Nord (le « Maghreb » : ici l'Algérie, le Maroc, la Tunisie),
  - l'Afrique subsaharienne (p. ex. le Sénégal, le Mali, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Tchad),
  - les pays dans l'océan Indien (p. ex. Madagascar, les Comores, les Seychelles),
  - le Proche Orient (surtout le Liban),
  - les Caraïbes (p. ex. Haïti),
  - les **départements et régions d'outre-mer (DROM)** (la Martinique, la Guadeloupe, la Guyane, La Réunion, Mayotte) et les **collectivités d'outre-mer (COM)**, comme la Polynésie française.
- **les francophones « occasionnels »** qui utilisent la langue de façon ponctuelle en plus de leur(s) langue(s) maternelle(s), p. ex. des élèves en Allemagne.

## 2 Aperçu de l'histoire coloniale française

### Le Premier Empire colonial

Le Premier Empire colonial français a commencé au XV<sup>e</sup> et XVI<sup>e</sup> siècle, avec l'exploration et la prise de possession de nouveaux territoires en Amérique, en Afrique et en Asie. Entre le XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècle, la France possédait des colonies importantes comme le Canada (Nouvelle-France), les Antilles et certaines îles de l'océan Indien.

- Le but principal de la colonisation était **économique** : la France cherchait de nouvelles routes commerciales et des richesses naturelles (comme les épices, le sucre, l'or, le café et l'indigo).

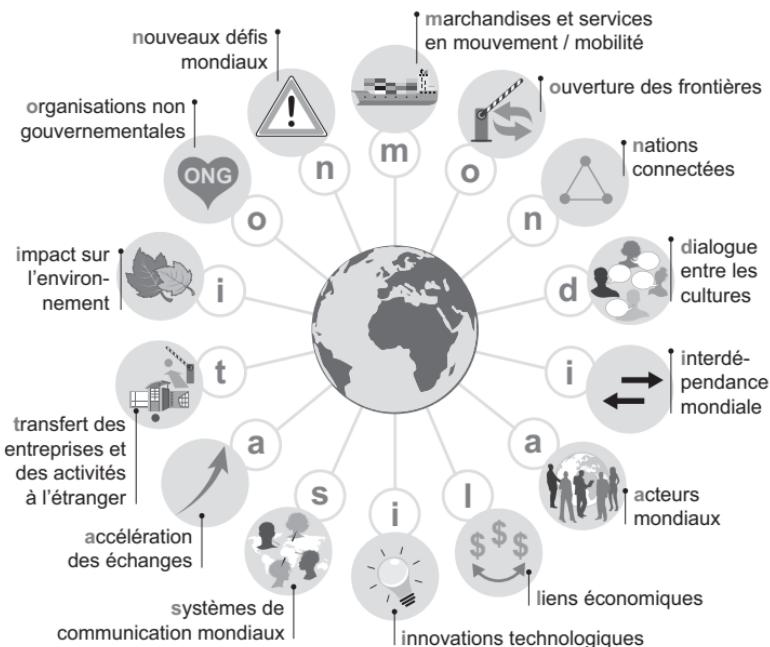


# Les enjeux de la mondialisation

## 1 Aperçu général

La mondialisation est un processus par lequel tous les pays deviennent de plus en **plus connectés** grâce au développement des **technologies**, des moyens de **communication** et d'**Internet**. De plus, les progrès des transports permettent de **déplacer plus facilement** les personnes et les marchandises à travers le monde. La mondialisation favorise ainsi les échanges dans les domaines du **commerce**, de l'**économie**, de la **culture**, de la **politique** et des **idées**. Toutefois, elle a également des conséquences sur l'**environnement** et contribue au **changement climatique**.

## Les différents aspects de la mondialisation



## Les effets de la mondialisation

La mondialisation a des conséquences profondes dans de nombreux domaines. Phénomène ambivalent, elle entraîne à la fois des effets positifs et négatifs.

! sujet de discussion		
Domaine	Avantages	Inconvénients
technologie	facilite l'accès aux technologies et à l'information	renforce la dépendance vis-à-vis des grandes entreprises technologiques
commerce	permet le développement du commerce international et la création d'emplois	provoque la délocalisation d'entreprises et, par conséquent, la perte d'emplois dans certains pays
économie	favorise la croissance économique mondiale et permet un développement plus rapide des pays en développement (éducation, santé, infrastructures)	affaiblit l'autonomie économique de certains pays et certaines entreprises et crée un développement inégal entre les régions du monde
politique	encourage la coopération internationale et la création d'institutions communes	affaiblit la souveraineté politique des États face aux institutions internationales
culture	encourage les échanges culturels, la diffusion des idées et la diversité	menace les cultures locales et entraîne une uniformisation culturelle
société	favorise la mobilité, les échanges humains et une ouverture d'esprit	accentue les inégalités sociales et la précarité du travail
environnement	sensibilise à des enjeux mondiaux communs et à la coopération écologique	contribue à la dégradation de l'environnement et au changement climatique



## Les enjeux du numérique

À cause de ces changements rapides, le monde est confronté à plusieurs défis qui rendent l'éducation aux médias encore plus importante :

L'addiction	
<p><b>Problèmes :</b> Comme les algorithmes adaptent les contenus aux préférences des utilisateurs et montrent ce qu'ils aiment, cette personnalisation constante peut renforcer l'usage excessif des écrans et conduire à une forme de dépendance.</p>	<p><b>Solutions :</b> Pour limiter les risques d'addiction, il est utile de se fixer des limites de temps, de désactiver certaines notifications et de connaître les effets possibles d'une surconsommation.</p>

Le harcèlement en ligne/le cyberharcèlement	
<p><b>Problèmes :</b> L'anonymat et l'absence de restrictions peuvent encourager un comportement agressif en ligne. Comme il n'y a pas d'interaction personnelle directe, les conséquences ne sont souvent pas perçues. Le cyberharcèlement peut ainsi causer des conséquences psychologiques graves et inciter les victimes à s'isoler du monde numérique.</p>	<p><b>Solutions :</b> En plus de l'éducation aux médias à l'école, beaucoup de plateformes ont développé des outils de surveillance pour lutter contre le harcèlement : possibilités de signaler ou bloquer un utilisateur, modération des contenus et filtres automatiques.</p>

La désinformation (les fausses nouvelles/les infox/les fake news)	
<p><b>Problèmes :</b> Les fausses nouvelles se propagent souvent plus rapidement que les vraies informations, notamment sur les réseaux sociaux. Elles peuvent influencer dangereusement l'opinion publique ou individuelle en favorisant les théories du complot, ainsi qu'à travers des contenus sensationnalistes ou manipulés.</p>	<p><b>Solutions :</b> Grâce à l'éducation aux médias, de plus en plus de personnes apprennent à vérifier les informations et à identifier les sources fiables avant de partager des contenus. Il est également important de ne pas s'appuyer sur une seule source d'information.</p>



© **STARK Verlag**

[www.stark-verlag.de](http://www.stark-verlag.de)  
[info@stark-verlag.de](mailto:info@stark-verlag.de)

Der Datenbestand der STARK Verlag GmbH  
ist urheberrechtlich international geschützt.  
Kein Teil dieser Daten darf ohne Zustimmung  
des Rechteinhabers in irgendeiner Form  
verwertet werden.

**STARK**